

AdReport

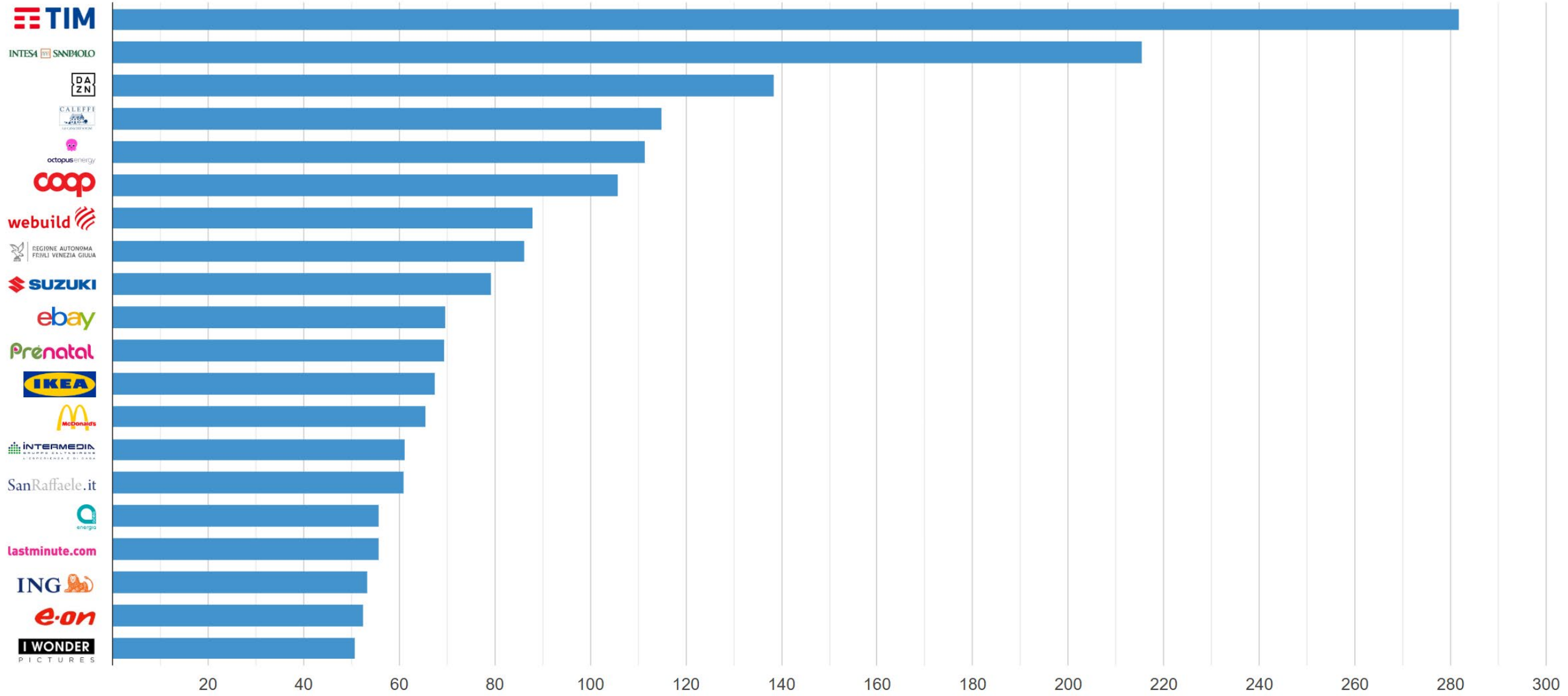
*Know your competition!*

# Scenario campagne digital
# Agosto 2025

Campagne, creatività e post sponsorizzati
nuovi e più attivi nel mese

# Big Spenders – Agosto 2025

Inserzionisti (milioni impressions)



# Creatività più diffuse – Size **300x250**




**Advertiser**
Pagine Gialle (Italiaonline S.p.A.)

**Campagna**
Casa

**Periodo**
01/08/2025 - ...

**Altri formatti**




**Advertiser**
Geopop S.r.L.

**Campagna**
Missione Cultura

**Periodo**
19/08/2025 - ...

**Altri formatti**
970x250, 728x90, 300x600




**Advertiser**
Durex (Reckitt Benckiser S.p.A.)

**Campagna**
A Luci Accese

**Periodo**
04/08/2025 - 03/09/2025

**Altri formatti**
970x250




**Advertiser**
Iperal S.p.A.

**Campagna**
Maxi Formato Extra Risparmio

**Periodo**
20/08/2025 - ...

**Altri formatti**
970x250, 728x90, 300x600




**Advertiser**
Spazio Group S.p.A.

**Campagna**
Lancia Ypsilon

**Periodo**
06/08/2025 - ...

**Altri formatti**
-




**Advertiser**
Gruppo V.Auto S.r.L.

**Campagna**
Seat Arona Black Edition

**Periodo**
04/08/2025 - 03/09/2025

**Altri formatti**
-




**Advertiser:** MITO SettembreMusica

**Campagna:** Rivoluzioni

**Periodo:** 11/08/2025 - 19/09/2025 | **Altri formati:** 300x250, 970x250




**Advertiser:** Il Centesimo - CDS S.p.A.

**Campagna:** AfferrAgosto: Il gran risparmio

**Periodo:** 07/08/2025 - 02/09/2025 | **Altri formati:** 300x250, 970x250




**Advertiser:** Gruppo Arena – F.lli Arena S.r.L.

**Campagna:** Super Conveniente - Un ferragosto di convenienza

**Periodo:** 09/08/2025 - 28/08/2025 | **Altri formati:** 300x250




**Advertiser:** BAPS - Banca Agricola Popolare di Sicilia

**Campagna:** Piano di Capital Management 2025-26

**Periodo:** 11/08/2025 - ... | **Altri formati:** 300x250, 970x250




**Advertiser:** Essepiauto

**Campagna:** Renault Symbioz Full Hybrid E-Tech

**Periodo:** 06/08/2025 - 11/09/2025 | **Altri formati:** 300x250




**Advertiser:** Prix Quality S.p.A.

**Campagna:** Sottoprezzo

**Periodo:** 08/08/2025 - 25/08/2025 | **Altri formati:**

# Creatività più diffuse – Size **300x600**




**Advertiser**
Regione Calabria

**Campagna**
Un punta d'Europa

| Periodo | Altri formatti |
|---|---|
| 01/08/2025 - ... | 300x250 |




**Advertiser**
Alfa Romeo
(FCA Italy S.p.A.)

**Campagna**
Tonale Ibrida Plug-in Q4

| Periodo | Altri formatti |
|---|---|
| 06/08/2025 - 31/08/2025 | 300x250, 970x250 |




**Advertiser**
Nike Italy S.r.L.

**Campagna**
Back to Sport

| Periodo | Altri formatti |
|---|---|
| 05/08/2025 - 07/09/2025 | 300x250, 970x250 |




**Advertiser**
Iliad Italia S.p.A.

**Campagna**
250 GB, Minuti e SMS Illimitati

| Periodo | Altri formatti |
|---|---|
| 04/08/2025 - ... | 300x250, 970x250, 728x90 |




**Advertiser**
Crediper
(Gruppo BCC Iccrea)

**Campagna**
Prestito Back to Dream

| Periodo | Altri formatti |
|---|---|
| 25/08/2025 - ... | 300x250 |




**Advertiser**
Svizzera Turismo

**Campagna**
Travel Switzerland

| Periodo | Altri formatti |
|---|---|
| 11/08/2025 - 14/09/2025 | 300x250 |

# Creatività più diffuse – Size **970x250**




**Advertiser:** ING Gruppo

**Campagna:** Conto Corrente Arancio Più!

| Periodo | Altri formatti |
|---|---|
| 25/08/2025 - ... | 300x250, 728x90, 300x600 |




**Advertiser:** Durex (Reckitt Benckiser S.p.A.)

**Campagna:** A Luci Accese

| Periodo | Altri formatti |
|---|---|
| 04/08/2025 - 03/09/2025 | 300x250 |




**Advertiser:** Premio Innovazione Sicilia - Digitrend S.r.L.

**Campagna:** Premio Innovazione Sicilia

| Periodo | Altri formatti |
|---|---|
| 06/08/2025 - ... | 300x250 |




**Advertiser:** Alfa Romeo (FCA Italy S.p.A.)

**Campagna:** Tonale Ibrida Plug-in Q4

| Periodo | Altri formatti |
|---|---|
| 06/08/2025 - 31/08/2025 | 300x250, 300x600 |




**Advertiser:** Nykor Pilot Pen Italia S.r.L.

**Campagna:** Nuova FriXion Ball: cancellabile, ricaricabile, eco sostenibile

| Periodo | Altri formati |
|---|---|
| 18/08/2025 - 18/09/2025 | |




**Advertiser:** Smoll PiùMe - Smoll Italia S.r.L.

**Campagna:** Il mondo PiùMe sempre con te

| Periodo | Altri formati |
|---|---|
| 04/08/2025 - 12/08/2025 | |




**Advertiser:** DAZN - Perform Investment Ltd

**Campagna:** MyClubPass

| Periodo | Altri formati |
|---|---|
| 19/08/2025 - 21/09/2025 | 300x250, 728x90, 300x600 |




**Advertiser:** BAPS - Banca Agricola Popolare di Sicilia

**Campagna:** Piano di Capital Management 2025-26

| Periodo | Altri formati |
|---|---|
| 11/08/2025 - ... | 300x250, 728x90 |



**Advertiser**
DAZN - Perform Investment Ltd

**Campagna**
MyClubPass

| Periodo | Altri formati |
|---|---|
| 19/08/2025 - 21/09/2025 | 970x250, 728x90, 300x600 |




**Advertiser**
DR Automobiles S.r.L.

**Campagna**
Promo Go '26

| Periodo | Altri formati |
|---|---|
| 01/08/2025 - 25/08/2025 | |




**Advertiser**
Haier Europe Trading S.r.L.

**Campagna**
Nuovi TV QD MiniLED

| Periodo | Altri formati |
|---|---|
| 18/08/2025 - ... | |




**Advertiser**
William Hill

**Campagna**
William Hill News

| Periodo | Altri formati |
|---|---|
| 22/08/2025 - ... | |



**Advertiser**
Sky Italia S.r.L.

**Campagna**
Sky Primafila premiere:Jurassic World La Rinascita

| Periodo | Altri formati |
|---|---|
| 18/08/2025 - 24/08/2025 | |




**Advertiser**
Universal Pictures International Italy S.r.L.

**Campagna**
Troppo Cattivi 2

| Periodo | Altri formati |
|---|---|
| 11/08/2025 - 24/08/2025 | |

Clicca sulle immagini per vedere i video pubblicitari

# Top aziende per N° posts Facebook/Instagram - Agosto 2025



## Conad Consorzio Nazionale Dettaglianti(3327 posts)







## Expert Italia (823 posts)







## Honor Technologies Italy S.r.L. (511 posts)







## Sky Italia S.r.L. (394 posts)







## Calvin Klein Inc. (237 posts)







## Eagle Pictures S.p.A. (204 posts)







## Serenis Health S.r.L. (186 posts)







## Ariel Energia S.r.L. (170 posts)






# Top aziende per N° impressions in LinkedIn – Agosto 2025

## Max Impressions

| Advertiser | Estimated Impressions | Posts | Avg. Impressions Per Post |
|---|---|---|---|
| Philips<br>Tecnologia | 496.000 | 20 | 24.800 |
| Robert Bosch<br>Aziende Commerciali | 340.500 | 9 | 37.833 |
| Boehringer Ingelheim Italia<br>Aziende Farmaceutiche | 202.000 | 62 | 3.258 |
| Audi<br>Auto | 192.500 | 12 | 16.041 |
| Edison Energia S.p.A<br>Energia / Servizi Multiutility | 183.000 | 7 | 26.142 |
| BNL<br>Banche | 161.000 | 12 | 13.416 |
| Purina<br>Alimenti / Cura Animali | 103.500 | 6 | 17.250 |
| Amazon Italia Logistica<br>Vendite Corrispondenza Online | 97.500 | 62 | 1.572 |
| Chanel S.r.l.<br>Aziende Commerciali | 90.000 | 3 | 30.000 |
| Banca IFIS<br>Banche | 85.500 | 9 | 9.500 |

# Top aziende per N° posts LinkedIn – Agosto 2025

## Max Posts

| Advertiser | Posts | Estimated Impressions | Avg. Impressions Per Post |
|---|---|---|---|
| Amazon Italia Logistica<br>Vendite Corrispondenza Online | 62 | 97.500 | 1.572 |
| Boehringer Ingelheim Italia<br>Aziende Farmaceutiche | 62 | 202.000 | 3.258 |
| Lidl Italia<br>Distribuzione Alimentare | 39 | 22.000 | 564 |
| Philips<br>Tecnologia | 20 | 496.000 | 24.800 |
| Audi<br>Auto | 12 | 192.500 | 16.041 |
| BNL<br>Banche | 12 | 161.000 | 13.416 |
| Enel Italia<br>Energia / Servizi Multiutility | 12 | 23.500 | 1.958 |
| Banca Sella Holding<br>Banche | 11 | 45.000 | 4.090 |
| Frog Learning<br>Software | 11 | 5.500 | 500 |
| Despar Italia S.c. a r.l.<br>Distribuzione Alimentare | 10 | 36.500 | 3.650 |

# Top posts per N° impressions in LinkedIn – Agosto 2025

**Bosch Italia**
Promoted

Oggi è la #GiornataMondialeDelCane: il momento perfetto per portare il tuo compagno a quattro zampe a fare




26/8 - 27/8 **150.000 impr.**

**BNL BNP Paribas**
Promoted

[#Podcast] Nell'ultima puntata del Podcast a cura di BNP Paribas Wealth Management, Prashant (Pete) Bhayani analizza il sottile




28/8 - 29/8 **75.000 impr.**

**Bosch Italia**
Promoted

Un nuovo campione è pronto a scendere in campo! 😎 È il sensore accelerometro #Bosch BHI385, dotato di intelligenza




20/8 - 21/8 **75.000 impr.**

**Boehringer Ingelheim**
Promoted

Facing a non-small cell lung cancer (NSCLC) diagnosis at 37, Samantha and her husband Justin, have found strength in the



19/8 - 20/8 **30.000 impr.**

**Banca Ifis**
Promoted

Nel cuore del Parco Internazionale di Scultura di #Bancalfis, arte e natura si incontrano in eventi che trasformano lo spazio in u...



20/8 - 21/8 **30.000 impr.**

**IMSA Srl**
Promoted

IMSA | CASE HISTORYTi è mai capito di passare per la Valsassina?Abbiamo avuto il piacere di intervenire in uno dei




21/8 - 22/8 **30.000 impr.**

**Boehringer Ingelheim**
Promoted

How can you take the first step in managing non-small cell lung cancer (NSCLC) - the most common type of #LungCancer?




13/8 - 14/8 **30.000 impr.**

**CHANEL**
Promoted

"Se sei nata senz'ali, non fare mai nulla per impedire che crescano" Gabrielle Chanel.Con la nuova collezione di Alta Gioielleria ...




4/8 - 5/8 **30.000 impr.**

**Banca Sella**
Promoted

📊 Secondo le stime dell'Istituto Demoskopika, l'estate 2025 porterà in Italia 65,8 milioni di turisti, per un totale di 267,4 mil




4/8 - 5/8 **30.000 impr.**

**Audi Italia**
Promoted

A Madonna di Campiglio, riscopri il piacere della guida con il supporto di istruttori professionisti e la sicurezza che solo la Ca...




11/8 - 12/8 **30.000 impr.**

**BNL BNP Paribas**
Promoted

La #Naturetech sta trasformando il modo in cui proteggiamo la biodiversità.In questa nuova edizione di Sustainable Finance at




29/8 - 30/8 **30.000 impr.**

**Edison**
Promoted

Manutenzione dei pannelli fotovoltaici: non solo una buona pratica, ma un vero e proprio investimento per il futuro del tuo




31/8 - 1/9 **30.000 impr.**

# Top aziende per N° e visualizzazioni medie su YouTube - Agosto 2025

## Inserzionisti con il maggior numero di video pubblicitari

| Inserzionista | Numero di ads | Visualizzazioni medie | Durata media |
|---|---|---|---|
| Amazon Italia Logistica S.r.L. | 35 | 50.590 | 14 |
| Hugo Boss Italia S.p.A. | 27 | 30.845 | 10 |
| Leroy Merlin Italia S.r.L. | 26 | 216 | 15 |
| Netflix Inc. | 23 | 123.934 | 31 |
| Euronics Italia S.p.A. | 21 | 80.318 | 13 |
| Sky Italia S.r.L. | 20 | 27.924 | 18 |
| Walt Disney Company Italia | 20 | 22.727 | 24 |
| Nike Italy S.r.L. | 18 | 8.705 | 13 |
| JYSK Italia S.r.L. | 17 | 0 | 12 |
| Lego S.p.A. | 17 | 27.207 | 26 |
| OVS S.p.A. | 17 | 14.080 | 15 |
| Parkside (Lidl Italia S.r.L.) | 16 | 129.162 | 15 |
| Google | 14 | 101.550 | 15 |
| Huawei Technologies Italia S.r.L | 13 | 137.561 | 19 |
| Sony Pictures Releasing Italia S.r.L. | 13 | 33.141 | 34 |
| Calvin Klein Inc. | 12 | 17.109 | 11 |
| H&M - Hennes & Mauritz S.r.l. | 12 | 31.721 | 11 |
| Mediaworld - Mediamarket S.p.A. | 12 | 83.077 | 122 |
| Warner Bros. Entertainment Italia | 12 | 101.233 | 15 |
| CoopShop (Coop Italia) | 12 | 369 | 10 |
| TIM (Telecom Italia Gruppo S.p.A.) | 12 | 35.050 | 73 |
| Gruppo Autotorino S.p.A. | 11 | 16 | 14 |
| Nivea | 11 | 1.012 | 15 |
| Tommy Hilfiger | 11 | 48.992 | 24 |
| 01 Distribution - RAI Cinema S.p.A. | 10 | 74.254 | 47 |

## Inserzionisti con il maggior numero di visualizzazioni medie per video

| Inserzionista | Visualizzazioni medie | # ads | Durata media |
|---|---|---|---|
| Dior Italia S.r.L. | 3.817.784 | 1 | 30 |
| Louis Vuitton (LVMH Italia S.p.A.) | 1.838.809 | 5 | 15 |
| Decathlon Italia S.r.L. | 856.319 | 2 | 15 |
| Marvel (Walt Disney Company Italia) | 645.310 | 2 | 30 |
| Salvatore Ferragamo S.p.A. | 573.291 | 6 | 19 |
| Elvive (L'Oréal Italia S.p.A.) | 456.338 | 1 | 31 |
| Garnier (L'Oréal Italia S.p.A.) | 414.166 | 6 | 21 |
| Prada Beauty (L'Oréal Italia S.p.A.) | 366.454 | 1 | 18 |
| Penny Market Italia S.r.L. | 330.036 | 1 | 30 |
| Samsung Electronics Italia S.p.A. | 309.657 | 6 | 25 |
| Renault (Renault Italia S.p.A.) | 178.403 | 2 | 26 |
| Lidl Italia S.r.L. | 137.914 | 5 | 56 |
| Huawei Technologies Italia S.r.L | 137.561 | 13 | 19 |
| DAZN - Perform Investment Ltd | 130.932 | 3 | 27 |
| Parkside (Lidl Italia S.r.L.) | 129.162 | 16 | 15 |
| Netflix Inc. | 123.934 | 23 | 31 |
| Kérastase (L'Oréal Italia S.p.A.) | 119.628 | 1 | 16 |
| Max & Co. (Max Mara Fashion Group) | 117.646 | 1 | 16 |
| Google | 101.550 | 14 | 15 |
| Warner Bros. Entertainment Italia | 101.233 | 12 | 15 |
| Autohero Italia S.r.L. | 97.976 | 3 | 20 |
| Enel Italia S.p.A. | 97.582 | 2 | 23 |
| Mediaworld - Mediamarket S.p.A. | 83.077 | 12 | 122 |
| Euronics Italia S.p.A. | 80.318 | 21 | 13 |
| Aperol Spritz (Campari Davide - Milano S.p.A.) | 75.471 | 1 | 13 |

# Top 20 video YouTube con il maggior numero di visualizzazioni

| # | Video | Inserzionista / Titolo | Views | Durata | Pubblicato |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 |  | Dior Italia S.r.L.<br>THE NEW ROUGE DIOR ON STAGE | 3.817.784 | 30" | 06/08/2025 |
| 2 |  | Louis Vuitton (LVMH Italia S.p.A.)<br>La Beauté Louis Vuitton \| LOUIS VUITTON | 3.007.339 | 15" | 20/08/2025 |
| 3 |  | Salvatore Ferragamo S.p.A.<br>Ferragamo Fall Winter 25 | 2.222.840 | 1'9" | 28/08/2025 |
| 4 |  | Louis Vuitton (LVMH Italia S.p.A.)<br>La Beauté Louis Vuitton \| LOUIS VUITTON | 2.170.869 | 16" | 20/08/2025 |
| 5 |  | Louis Vuitton (LVMH Italia S.p.A.)<br>La Beauté Louis Vuitton \| LOUIS VUITTON | 2.122.467 | 16" | 20/08/2025 |
| 6 |  | Decathlon Italia S.r.L.<br>Promo membership \| Decathlon Italia | 1.712.639 | 15" | 19/08/2025 |
| 7 |  | Garnier (L'Oréal Italia S.p.A.)<br>Vitamina C + SPF: LA COMBO SEGRETA per una pelle perfetta? | 1.620.132 | 1'4" | 08/08/2025 |
| 8 |  | Louis Vuitton (LVMH Italia S.p.A.)<br>La Beauté Louis Vuitton \| LOUIS VUITTON | 1.110.930 | 16" | 20/08/2025 |
| 9 |  | Netflix Inc.<br>Mercoledì - Stagione 2 \| Netflix | 886.443 | 16" | 12/08/2025 |
| 10 |  | Marvel (Walt Disney Company Italia)<br>Thunderbolts* \| Disponibile ora su Disney+ | 810.333 | 30" | 05/08/2025 |

| # | Video | Inserzionista / Titolo | Views | Durata | Pubblicato |
|---|---|---|---|---|---|
| 11 |  | Louis Vuitton (LVMH Italia S.p.A.)<br>La Beauté Louis Vuitton \| LOUIS VUITTON | 782.441 | 16" | 20/08/2025 |
| 12 |  | Parkside (Lidl Italia S.r.L.)<br>Un lavoro potente! Strumenti potenti! Arnold Schwarzenegger x PARKSIDE | 770.322 | 30" | 28/08/2025 |
| 13 |  | Mediaworld - Mediamarket S.p.A.<br>MW Trade In WEB 16x9 15s ONLINE 2025 05 13 | 766.896 | 15" | 07/08/2025 |
| 14 |  | Samsung Electronics Italia S.p.A.<br>AI Ultra tascabile \| Outfit check \| Galaxy Z Flip7 \| Samsung | 764.261 | 36" | 19/08/2025 |
| 15 |  | Garnier (L'Oréal Italia S.p.A.)<br>Nuova Routine Vitamina C di Garnier, ancora più efficace. | 735.902 | 21" | 28/08/2025 |
| 16 |  | Samsung Electronics Italia S.p.A.<br>Gemini Live \| Condivisione schermo \| Galaxy Z Fold7 \| Samsung | 727.532 | 36" | 19/08/2025 |
| 17 |  | Parkside (Lidl Italia S.r.L.)<br>V003 PARKSIDE 3 AS BRAND 30 Garage 16x9 IT SUBBED WEBMIX AE jp 250730 | 718.770 | 30" | 12/08/2025 |
| 18 |  | Salvatore Ferragamo S.p.A.<br>25FER 600 FW25 Men Shoes RC5 16x9 10 15s | 639.080 | 12" | 05/08/2025 |
| 19 |  | 01 Distribution - RAI Cinema S.p.A.<br>IO SONO ROSA RICCI di Lyda Patitucci (2025) - Teaser Trailer Ufficiale | 576.207 | 54" | 26/08/2025 |
| 20 |  | Google<br>Scopri Pixel 10 | 567.943 | 16" | 05/08/2025 |

AdReport è il servizio di intelligence e monitoraggio delle campagne online che controlla circa 5.000 siti identificando e rilevando le attività di comunicazione dei principali inserzionisti, le loro campagne e creatività pubblicitarie. Similmente monitora e controlla i post sponsorizzati su Facebook, Instagram e Messenger per oltre 1.000 big brands, i contenuti pubblicati su più di 1.600 canali Youtube di advertisers e brands e l'attività LinkedIn per circa 1.240 advertiser.

AdReport consente ai propri clienti di avere informazioni, aggiornate in continuo nell'arco della giornata, sulle campagne attive e su quelle nuove sia per il digital sia per i social analizzati.

Crawlers e grabbers di AdReport intercettano la maggior parte delle attività di comunicazione presenti sui siti monitorati, non tutti vengono resi disponibili nelle successive analisi. La fase di classificazione del monitoraggio prevede una serie di filtri di esclusione e di revisione (ad esempio per lingua, paese, formati esigui, dimensione stimata dell'advertiser, etc) per rendere analizzabili le attività di comunicazione dei brand effettivamente rilevanti

Questa analisi è lo scenario mensile di campagne, creatività e post sponsorizzati nuovi e più attivi nel mese ed evidenzia i dati di sintesi confrontati al mese precedente e le creatività più diffuse per i principali formati rilevati da AdReport.

AdReport elabora le proprie stime di impression a livello di banner display, per singolo giorno, per ciascuna campagna trovata attiva e per quei siti per i quali siano noti i dati di traffico da dati pubblici Audiweb o dichiarazioni dei Publisher. Le stime quindi sono ragionevolmente utili per leggere valori relativi, di confronto e di trend.

Nel leggere il report raccomandiamo di tenere in considerazione che i dati pubblicati sono riferiti al perimetro di siti, formati, advertisers e brands rilevati da AdReport e che per:

- “Campagne di display” e “Nuove campagne” si intende l’insieme delle attività di comunicazione con creatività simili tra loro e relative ad un prodotto o un servizio in un determinato periodo ininterrotto. Se una campagna riprende dopo 40 giorni di silenzio di silenzio viene considerata una nuova campagna se dopo 7 giorni è un nuovo burst
- “Advertisers attivi” sono tutti quelli che hanno almeno una campagna attiva nel periodo di analisi, “Nuovi advertisers” sono quelli assolutamente nuovi in classificazione oppure che non hanno avuto alcuna campagna attiva per 40 giorni
- “Big spender con post sponsorizzati” sono gli advertiser per i quali è stato trovato almeno un post sponsorizzato avviato nel mese
- “Campagne più diffuse” son quelle trovate sul maggior numero di siti / URL di controllo da parte di crawler e grabber

*Siamo sempre a disposizione per informazioni*
*o domande sulla nostra metodologia, scrivendo a adreport@mcs.it*