AdReport

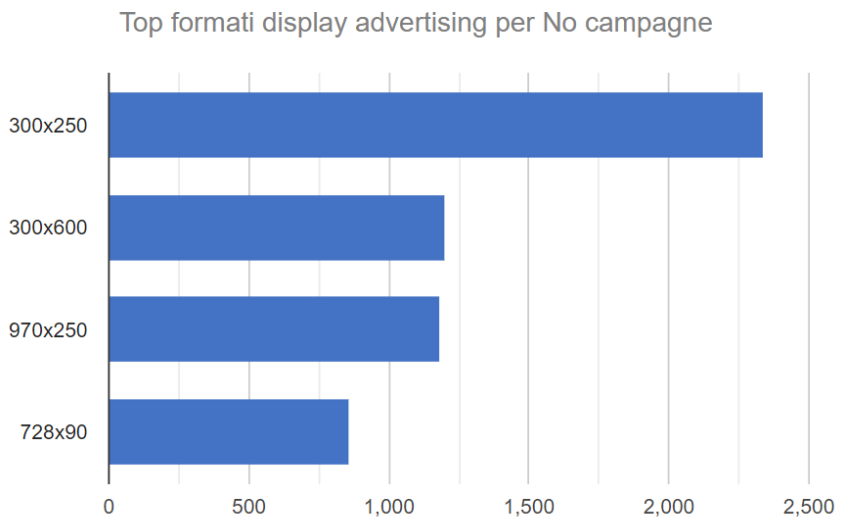
Know your competition!

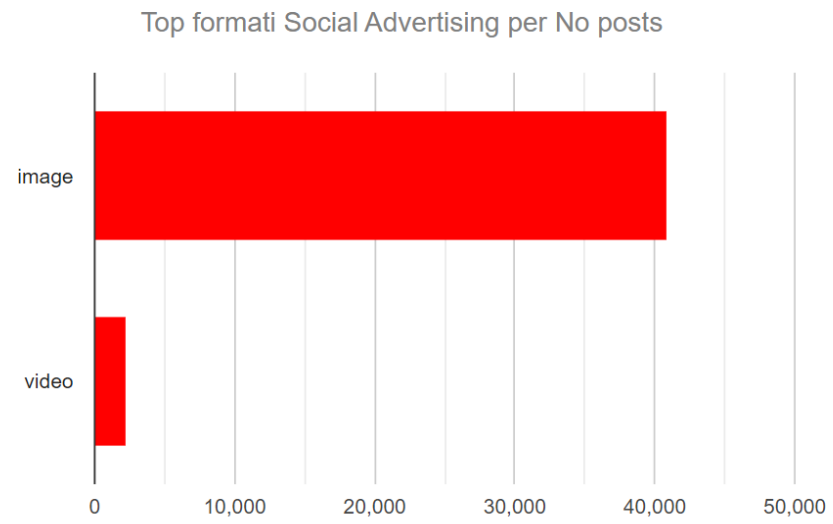
Scenario campagne digital
Aprile 2024

Campagne, creatività e post sponsorizzati
nuovi e più attivi nel mese

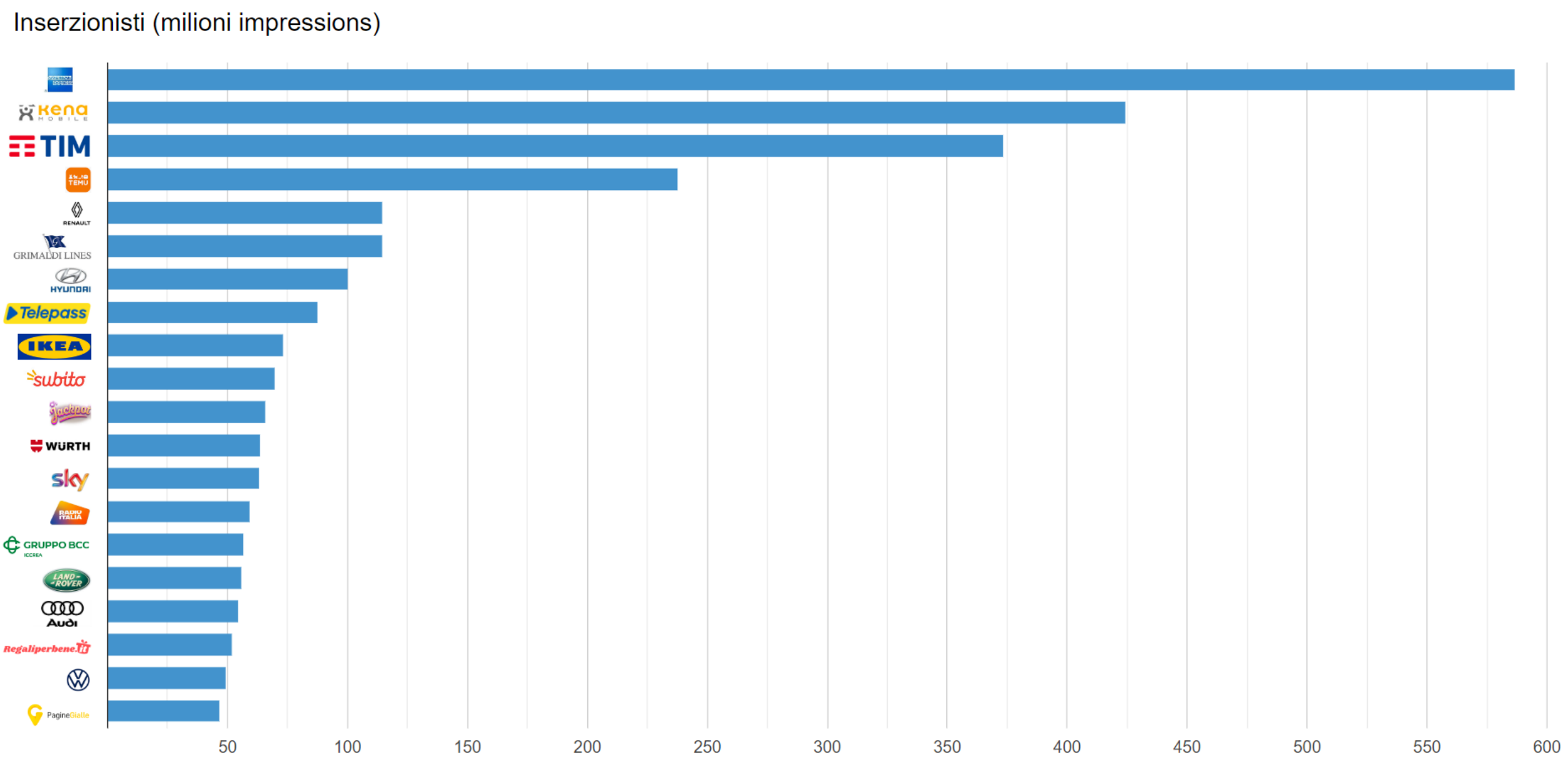
Scenario campagne digital – Aprile 2024

	Apr '24	Mar '24	Apr '23	M/M %	Y/Y %
Nuove campagne display	3.774	3.699	3.795	**+2,0%**	**-0,6%**
Campagne display attive	6.436	6.480	6.860	**-0,7%**	**-6,2%**
Nuovi advertisers in display advertising	2.456	2.409	2.273	**+2,0%**	**+8,1%**
Advertisers attivi in display advertising	3.624	3.577	3.956	**+1,3%**	**-8,4%**
Post sponsorizzati sui social media	42.982	44.424		**-3,2%**	
Big Spender con post sponsorizzati sui Social media	2.222	2.202		**+0,9%**	





Big Spenders – Aprile 2024



Creatività più diffuse – Size **300x250**



Advertiser
Telepass (Autostrade per l'Italia S.p.A.)

Campagna
Plus

Periodo	Altri formati
05/04/2024 - 08/05/2024	970x250, 728x90



Advertiser
DR Automobiles S.r.L.

Campagna
6.0

Periodo	Altri formati
09/04/2024 - 30/04/2024	970x250, 300x600



Advertiser
IKEA Italia Retail S.r.L.

Campagna
Tante idee per vivere al meglio i tuoi ambienti esterni

Periodo	Altri formati
08/04/2024 - 08/05/2024	970x250, 728x90, 300x600



Advertiser
Baumer Holding AG

Campagna
SPS Parma

Periodo	Altri formati
01/04/2024 - ...	-



Advertiser
DR Automobiles S.r.L.

Campagna
5.0 Unica

Periodo	Altri formati
09/04/2024 - 07/05/2024	970x250, 300x600

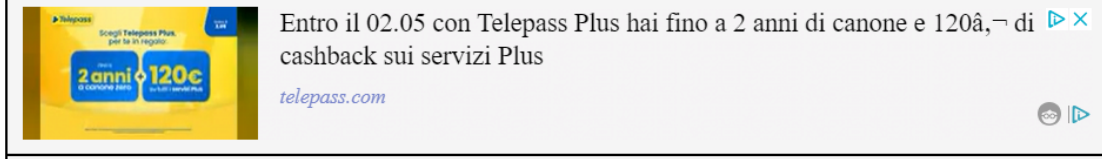


Advertiser
Cooperativa San Martino S.c.R.L.

Campagna
Pulizie civili e industriali, confezionamento industriale

Periodo	Altri formati
02/04/2024 - ...	-

Creatività più diffuse – Size **728x90**



Advertiser: Telepass (Autostrade per l'Italia S.p.A.)

Campagna: Plus

Periodo: 05/04/2024 - 08/05/2024 | **Altri formatti:** 300x250, 970x250



Advertiser: Ford Italia S.p.A.

Campagna: Transit Courier

Periodo: 04/04/2024 - 22/04/2024 | **Altri formatti:** 300x600



Advertiser: FinanzaLab

Campagna: Prestito zero pensieri

Periodo: 17/04/2024 - ... | **Altri formatti:** 970x250, 300x600



Advertiser: Interroll Group

Campagna: Movimentazione dei materiali nel manifatturiero

Periodo: 01/04/2024 - ... | **Altri formatti:** -



Advertiser: Associazione Vidas

Campagna: Dona il tuo 5x1000

Periodo: 04/04/2024 - ... | **Altri formatti:** 300x250, 970x250, 300x600



Advertiser: Fondazione per la Cultura Torino

Campagna: Torino Jazz Festival

Periodo: 01/04/2024 - 30/04/2024 | **Altri formatti:** 300x250, 970x250

Creatività più diffuse – Size **300x600**



Advertiser
Regaliperbene.it

Campagna
Bomboniere Solidali

Periodo	Altri formati
02/04/2024 - ...	-



Advertiser
DR Automobiles S.r.l.

Campagna
6.0

Periodo	Altri formati
09/04/2024 - 30/04/2024	300x250, 970x250



Advertiser
Poste Italiane S.p.A.

Campagna
Carta Postepay Standard Visa

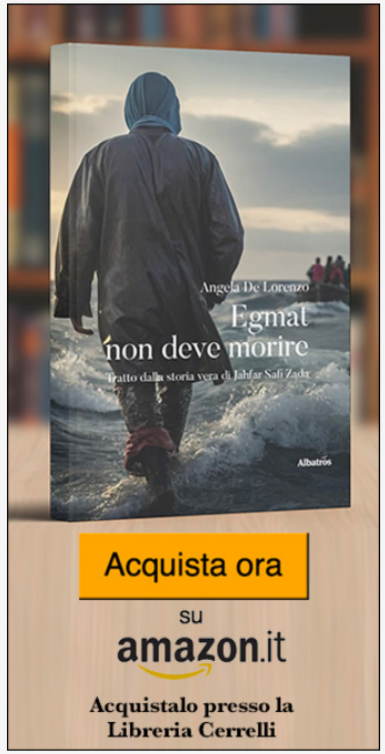
Periodo	Altri formati
03/04/2024 - 01/05/2024	300x250



Advertiser
Hu Openair - Human Company S.r.l.

Campagna
La tua vacanza all'aria aperta in uno dei nostri villaggi

Periodo	Altri formati
01/04/2024 - 08/05/2024	300x250, 970x250



Advertiser
Amazon Italia Logistica S.r.l.

Campagna
Angela De lorenzo: Egmat non deve dormire

Periodo	Altri formati
10/04/2024 - ...	300x250



Advertiser
Coop Italia

Campagna
CoopVoce - 300 Giga, Minuti Illimitati, 1000 SMS

Periodo	Altri formati
04/04/2024 - 30/04/2024	300x250

Creatività più diffuse – Size **970x250**



Advertiser: Hyundai Motor Company Italy

Campagna: i20 Hybrid

Periodo	Altri formati
08/04/2024 - 28/04/2024	300x250, 300x600



Advertiser: Green Point - Bitzer Group

Campagna: Digital Network

Periodo	Altri formati
04/04/2024 - ...	



Advertiser: Telepass (Autostrade per l'Italia S.p.A.)

Campagna: Plus

Periodo	Altri formati
05/04/2024 - 08/05/2024	300x250, 728x90



Advertiser: DR Automobiles S.r.L.

Campagna: 6.0

Periodo	Altri formati
09/04/2024 - 30/04/2024	300x250, 300x600



Advertiser: DR Automobiles S.r.L.

Campagna: 5.0 Unica

Periodo	Altri formatti
09/04/2024 - 07/05/2024	300x250, 300x600



Advertiser: Nuova Tuccoli S.r.L.

Campagna: Fishing Boats

Periodo	Altri formatti
03/04/2024 - 30/04/2024	300x250



Advertiser: Honda Motor Europe Ltd - Italia

Campagna: CBR600RR

Periodo	Altri formatti
13/04/2024 - ...	300x250, 300x600



Advertiser: Sarlo Group Automotive

Campagna: Nissan Qashqai

Periodo	Altri formatti
04/04/2024 - ...	

Creatività più diffuse – **Video Ads**



Advertiser
Coop Italia

Campagna
Più di 100 prodotti scontati del 10%

Periodo
18/04/2024 - 30/04/2024

Altri formatti

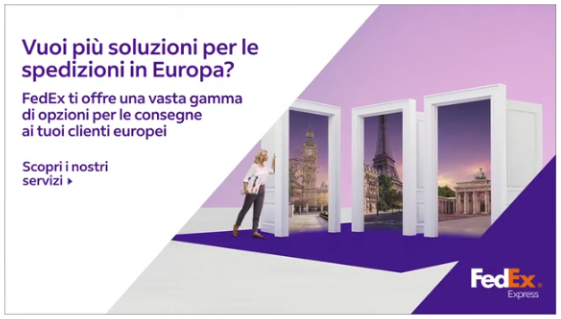


Advertiser
Telepass

Campagna
Plus

Periodo
05/04/2024 - 08/05/2024

Altri formatti
970x250, 728x90



Advertiser
FedEx Express International B.V.

Campagna
Internazionalizza il tuo business

Periodo
10/04/2024 - 07/05/2024

Altri formatti



Advertiser
Dr.Max Group

Campagna
Beauty Days

Periodo
15/04/2024 - 30/04/2024

Altri formatti



Advertiser
Tigotà - Gottardo S.p.A.

Campagna
Super Buoni

Periodo
02/04/2024 - 20/04/2024

Altri formatti



Advertiser
Teneroni

Campagna
La Bontà che ti pensa

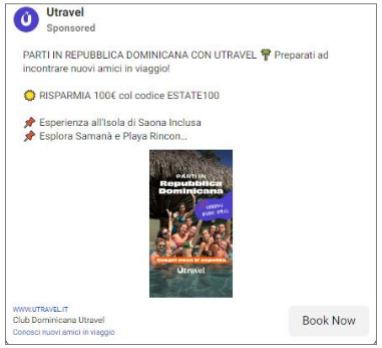
Periodo
01/04/2024 - ...

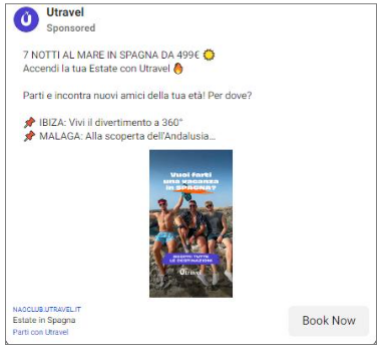
Altri formatti

Clicca sulle immagini per vedere i video pubblicitari

Top aziende per N° posts Facebook/Instagram - Aprile 2024

Utravel S.r.L. Società Benefit (302 posts)





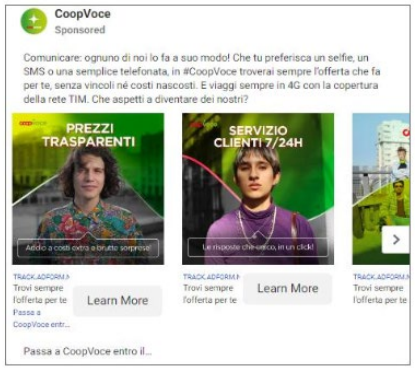
Terranova (235 posts)





Coop Italia (230 posts)





Dior Italia S.r.L. (202 posts)





Unieuro S.r.L. (191 posts)





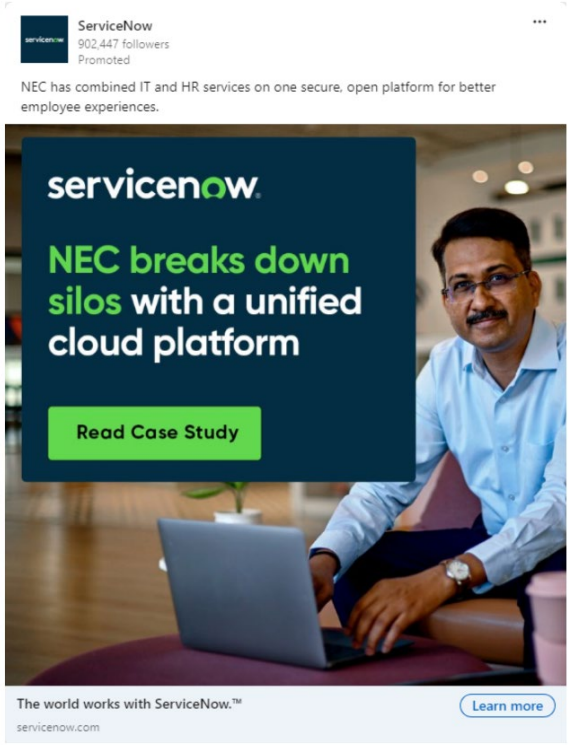
Calvin Klein Inc. (174 posts)





Top aziende per N° posts LinkedIn – Aprile 2024

ServiceNow, Inc. (165 ads)



Microsoft Italia (103 ads)



Philips S.p.A. (91 ads)

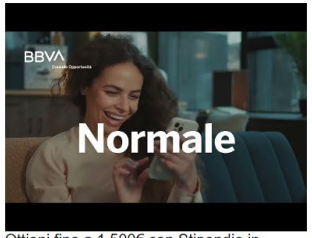


NinjaOne (70 ads)

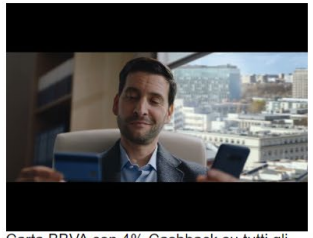


Top Aziende per N° ads YouTube – Aprile 2024

BBVA



Ottieni fino a 1.500€ con Stipendio in Anticipo BBVA


Carta BBVA con 4% Cashback su tutti gli acquisti e Pay&Plan per pagare a rate



Conto corrente a 0€ con 4% di remunerazione e 4% di cashback



Conto corrente a 0€ con 4% di remunerazione e 4% di cashback

MediaWorld



Tutto vero, Tasso Zero



MediaWorld CLUB - Smartphone



MiedaWorld CLUB - Lavatrice



MediaWorld


Joker: Folie À Deux | Teaser Trailer Ufficiale



Challengers | 15" Game Event


Trap | Trailer Ufficiale


THE WATCHERS | Trailer Ufficiale

amazon



Trova prodotti convenienti


Trova prodotti convenienti


FALLOUT I NEW WORLD I Prime Video


FALLOUT I BAD DAY I Prime Video

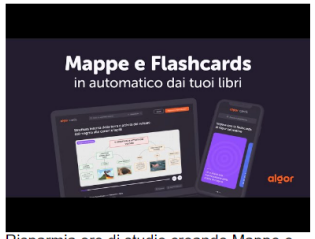
algor



Da testo online a mappa concettuale in Automatico - Algor Education



Trasforma i tuoi libri in mappe, riassunti e flashcards in pochi secondi - Algor Education

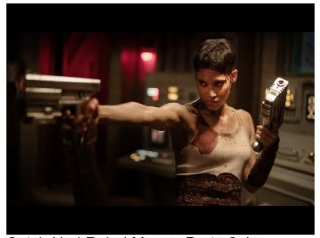


Risparmia ore di studio creando Mappe e Riassunti in automatico dai tuoi testi



L'IA che cambia la vita a studenti e insegnanti - Algor Education

NETFLIX


Catch Up | Rebel Moon - Parte 2: La Sfregiatrice | Netflix


JIMMY | Rebel Moon - Parte 2: La Sfregiatrice | Netflix



Sei nell'anima | Netflix



Sei nell'anima | Netflix

AdReport è il servizio di intelligence e monitoraggio delle campagne online che controlla circa 5.000 siti identificando e rilevando le attività di comunicazione dei principali inserzionisti, le loro campagne e creatività pubblicitarie. Similmente monitora e controlla i post sponsorizzati su Facebook, Instagram e Messenger per oltre 1.000 big brands, i contenuti pubblicati su più di 1.600 canali Youtube di advertisers e brands e l'attività LinkedIn per circa 700 advertiser.

AdReport consente ai propri clienti di avere informazioni, aggiornate in continuo nell'arco della giornata, sulle campagne attive e su quelle nuove sia per il digital sia per i social analizzati.

Crawlers e grabbers di AdReport intercettano la maggior parte delle attività di comunicazione presenti sui siti monitorati, non tutti vengono resi disponibili nelle successive analisi. La fase di classificazione del monitoraggio prevede una serie di filtri di esclusione e di revisione (ad esempio per lingua, paese, formati esigui, dimensione stimata dell'advertiser, etc) per rendere analizzabili le attività di comunicazione dei brand effettivamente rilevanti

Questa analisi è lo scenario mensile di campagne, creatività e post sponsorizzati nuovi e più attivi nel mese ed evidenzia i dati di sintesi confrontati al mese precedente e le creatività più diffuse per i principali formati rilevati da AdReport.

AdReport elabora le proprie stime di impression a livello di banner display, per singolo giorno, per ciascuna campagna trovata attiva e per quei siti per i quali siano noti i dati di traffico da dati pubblici Audiweb o dichiarazioni dei Publisher. Le stime quindi sono ragionevolmente utili per leggere valori relativi, di confronto e di trend.

Nel leggere il report raccomandiamo di tenere in considerazione che i dati pubblicati sono riferiti al perimetro di siti, formati, advertisers e brands rilevati da AdReport e che per:

- “Campagne di display” e “Nuove campagne” si intende l’insieme delle attività di comunicazione con creatività simili tra loro e relative ad un prodotto o un servizio in un determinato periodo ininterrotto. Se una campagna riprende dopo 40 giorni di silenzio di silenzio viene considerata una nuova campagna se dopo 7 giorni è un nuovo burst
- “Advertisers attivi” sono tutti quelli che hanno almeno una campagna attiva nel periodo di analisi, “Nuovi advertisers” sono quelli assolutamente nuovi in classificazione oppure che non hanno avuto alcuna campagna attiva per 40 giorni
- “Big spender con post sponsorizzati” sono gli advertiser per i quali è stato trovato almeno un post sponsorizzato avviato nel mese
- “Campagne più diffuse” son quelle trovate sul maggior numero di siti / URL di controllo da parte di crawler e grabber

Siamo sempre a disposizione per informazioni
o domande sulla nostra metodologia, scrivendo a adreport@mcs.it