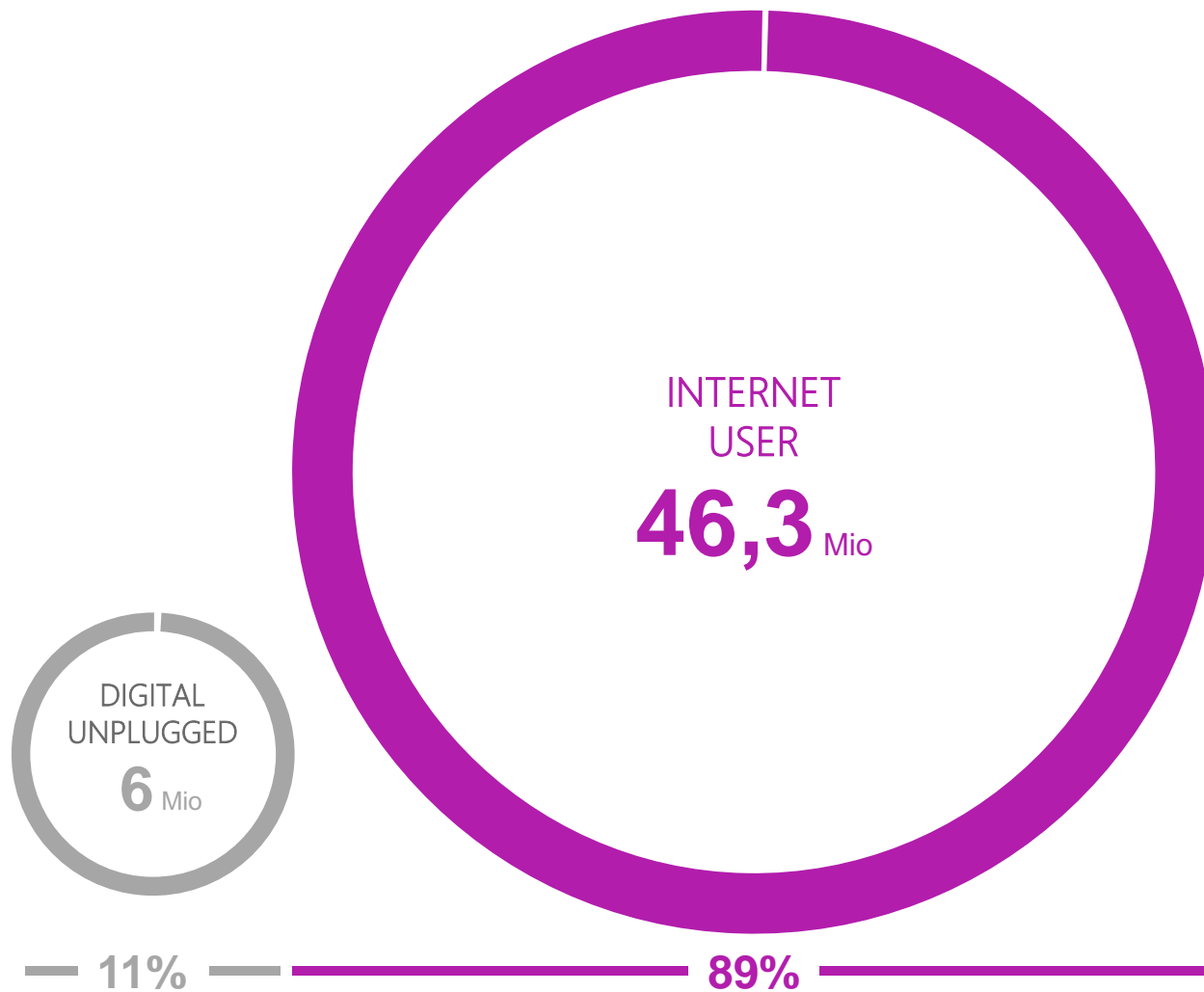


# La popolazione italiana e la multicanalità nel 2022

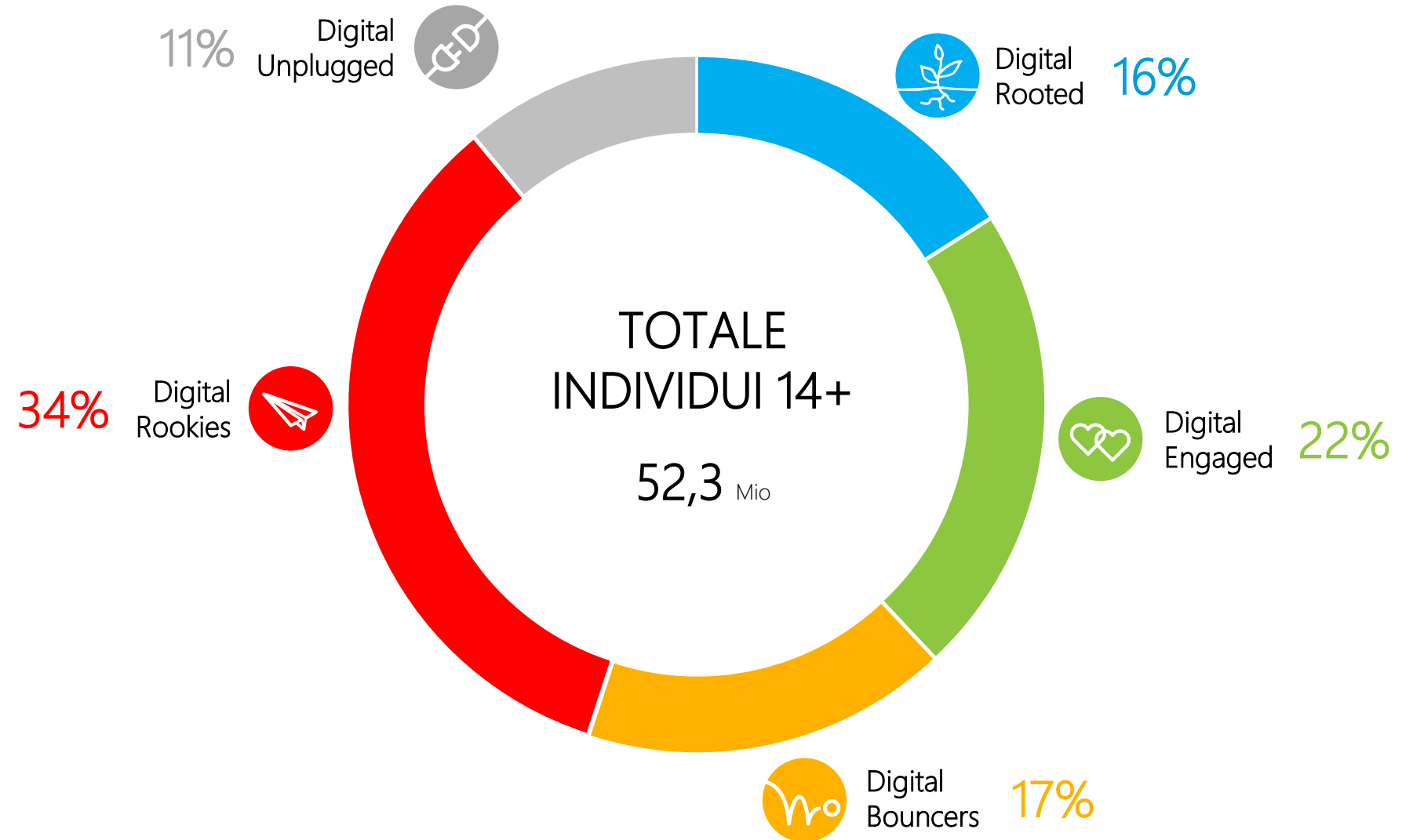


(Dato annuale, elaborazione Nielsen su dato Audiweb - Base: Popolazione italiana 14+)

Fonte: NielsenIQ e Politecnico di Milano - Osservatorio Multicanalità 2022



# La nuova segmentazione OM22

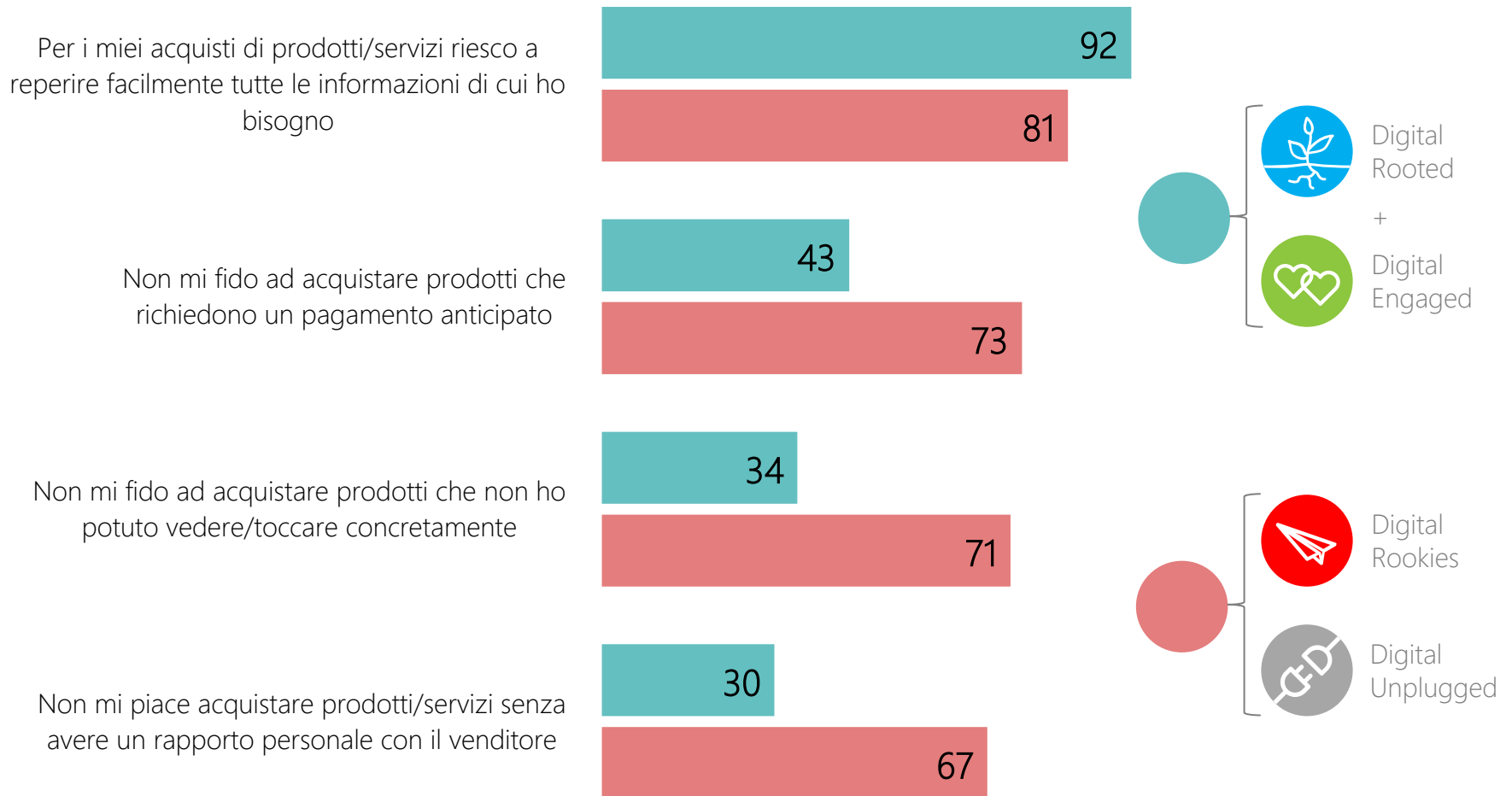


(Base: Totale Popolazione italiana 14+)

Fonte: NielsenIQ e Politecnico di Milano - Osservatorio Multicanalità 2022



# La popolazione italiana e l'utilizzo della rete nel processo d'acquisto



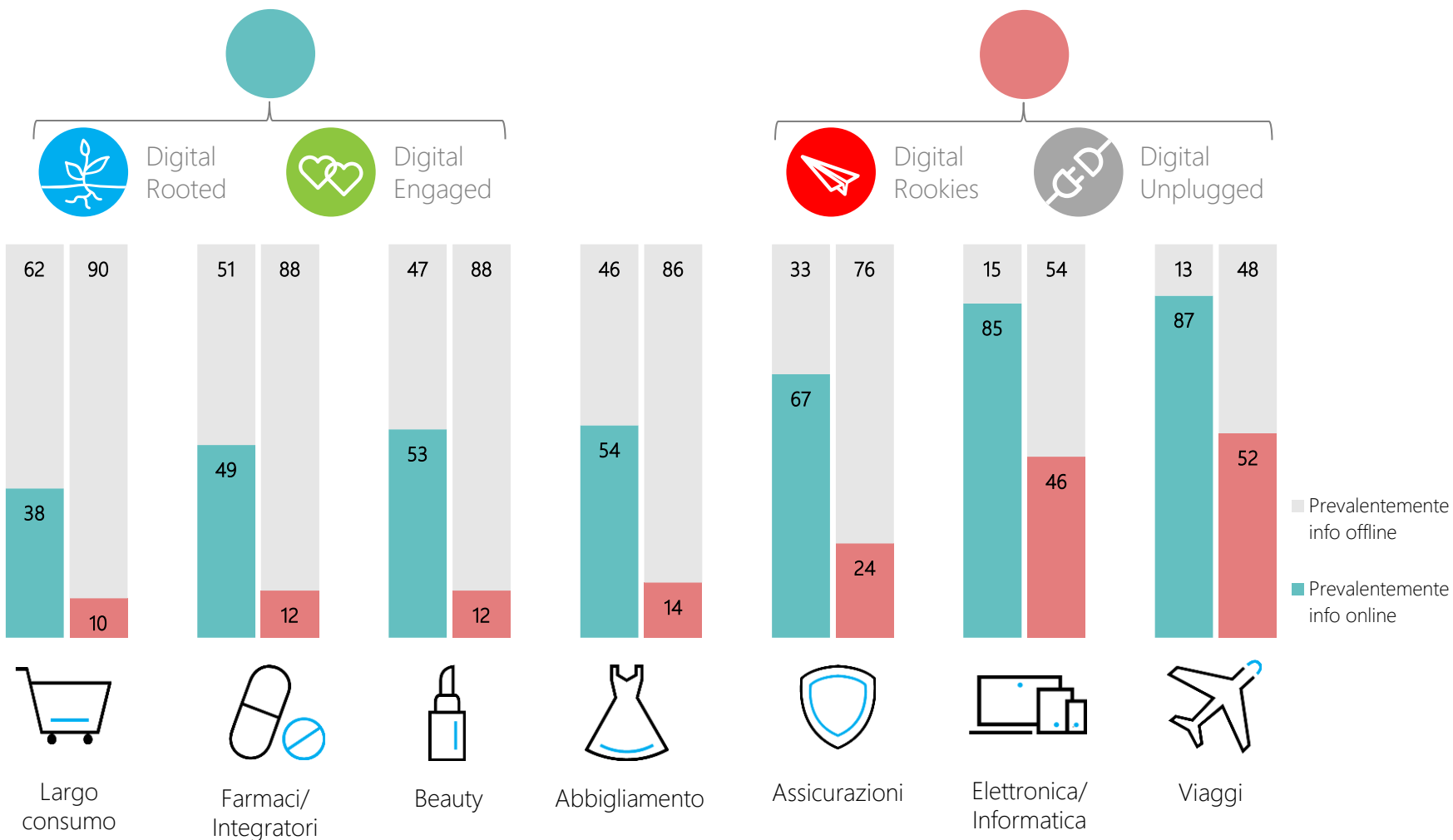
(Dato: % rispondenti «Molto d'accordo» + «Abbastanza d'accordo» - Base: Totale Italia)

Fonte: NielsenIQ e Politecnico di Milano - Osservatorio Multicanalità 2022



# La ricerca di informazioni per categoria di prodotto

Totale Italia - acquirenti della categoria



«Pensando a quando ha acquistato questi prodotti o fruito di questi servizi, in che modo ha raccolto informazioni (ad esempio su modelli, prezzi, offerte, ecc.) prima di effettuare l'acquisto/la sottoscrizione?»

(Dato: % rispondenti - Base: Tot. Italia \_ Acquirenti della categoria)

Fonte: NielsenIQ e Politecnico di Milano - Osservatorio Multicanalità 2022

