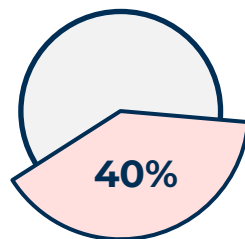
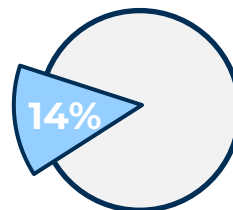


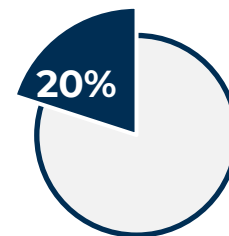
Si limita allo **scambio di natura commerciale**



Prevede lo **scambio** di alcune **informazioni di natura tecnica**



Sta evolvendo verso una relazione basata sul **supporto** e sull'**ascolto reciproco**



Basato sulla **fiducia reciproca** e prevede lo **scambio di informazioni strategiche**



Rapporto transazionale

Rapporto collaborativo





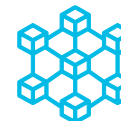
Forte focalizzazione sul tema della **Customer Experience B2b**, soprattutto a seguito dell'emergenza pandemica



Supporto di **Artificial Intelligence** e **Robotic Process Automation** a processi transazionali e di marketing automation



Aumento di progetti a supporto dell'**eSupply Chain Collaboration**, sia per lo sviluppo di nuovi prodotti che per efficientare la parte di marketing, comunicazione e post-vendita



Crescente utilizzo della **Blockchain** a supporto delle fasi di Procurement. Aumenta anche la **numerosità di tecnologie** utilizzate a supporto dei processi di Digital B2b

Il modello ibrido dell'Osservatorio Modello Italia-Estero

