

MEDIA ANALYSIS DEL CIV 2021

MEDIA VALUE TOTALE TV:
€ 3.231.417

MEDIA VALUE TOTALE STAMPA:
€ 4.231.969

MEDIA VALUE TOTALE ONLINE:
€ 18.281.729



DIFFUSIONE: 12.946.748



BROWSER UNICI: 109.926.861



AUDIENCE: 1.865.000

MEDIA VALUE

CAMPIONATO TOTALE:
€ 25.745.115

CONTATTI TOTALI:
124.738.609



COPERTURA: 587:09:01 (hh.mm.ss)

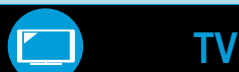
- CLASSE MOTO3: 97:14:35
- CLASSE PREMOTO3: 89:09:51
- CLASSE SUPERBIKE: 108:59:49
- CLASSE SUPERSPORT 300: 52:51:09
- CLASSE SUPERSPORT 600: 95:03:26
 - GENERICO*: 143:50:12

AUDIENCE: 1.865.000

- CLASSE MOTO3: 201.000
- CLASSE PREMOTO3: 274.000
- CLASSE SUPERBIKE: 276.000
- CLASSE SUPERSPORT 300: 139.000
- CLASSE SUPERSPORT 600: 268.000
 - GENERICO*: 707.000

ANALISI SPONSOR

MEDIA VALUE SPONSOR
TOTALE:
€ 16.840.645



Brand Exposure: 797:36:37 [hh.mm.ss]
Media Value € 4.303.467



Brand Exposure': 100.530 (cm²)
Media Value € 4.151.311



Brand Exposure: 297.731 (cm²)
Media Value € 8.385.867