

# Sanremo 2014

Seconda serata - 19 febbraio 2014



# POCO PIU' DI 7,7 MIO DI TELESPETTATORI PER LA SECONDA SERATA (-32% VS LA SECONDA SERATA DELLO SCORSO ANNO)

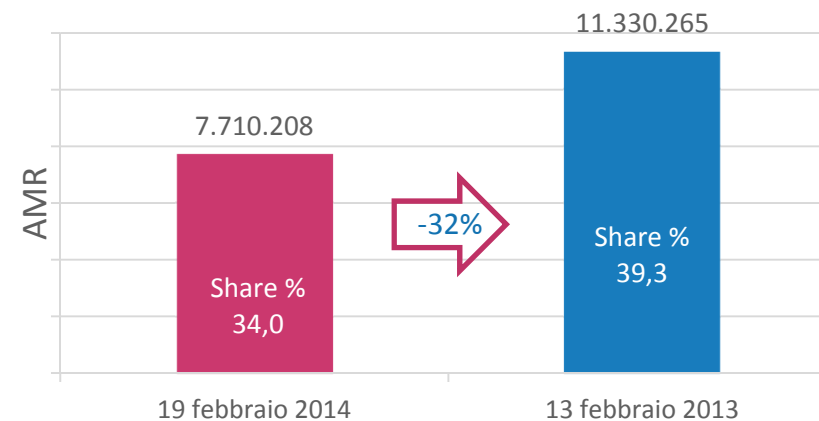


Il secondo appuntamento del 64°  
Festival della canzone italiana

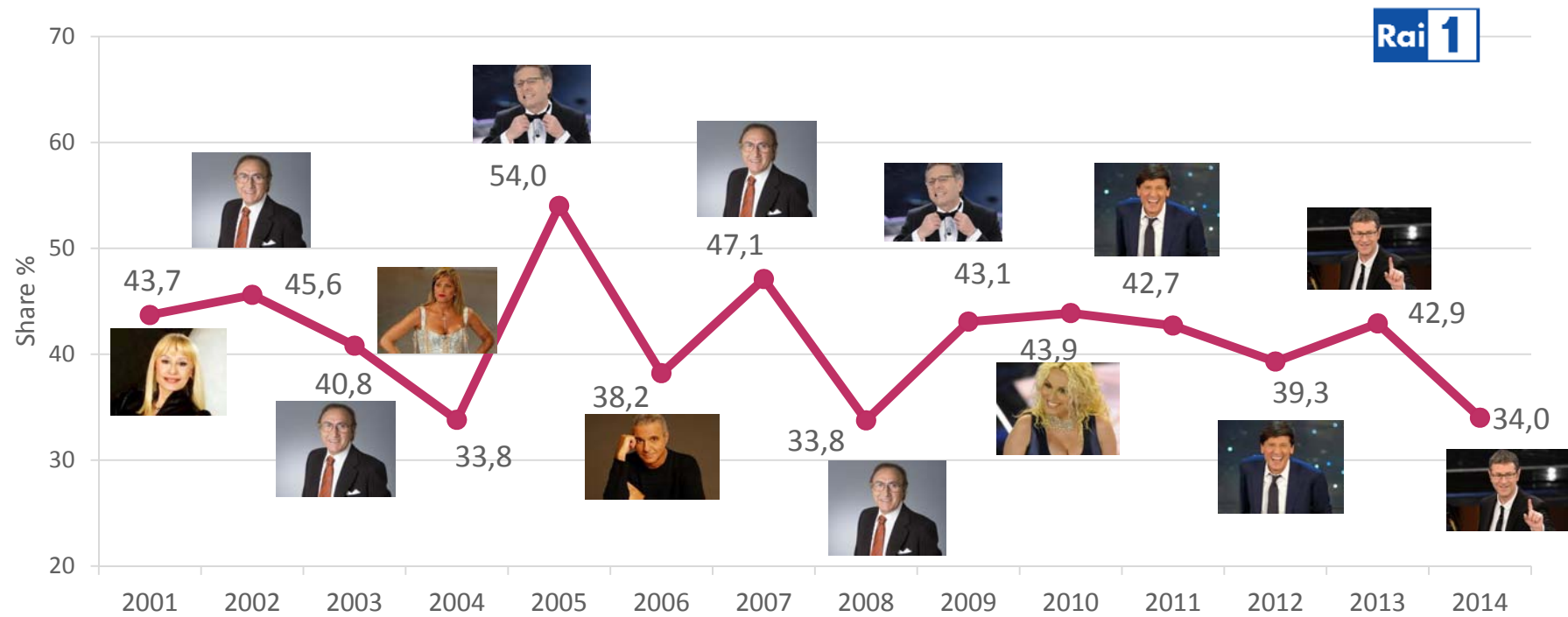
AMR	SHR %
7.710.208	34,0



Confronto seconda serata 2014 vs. 2013



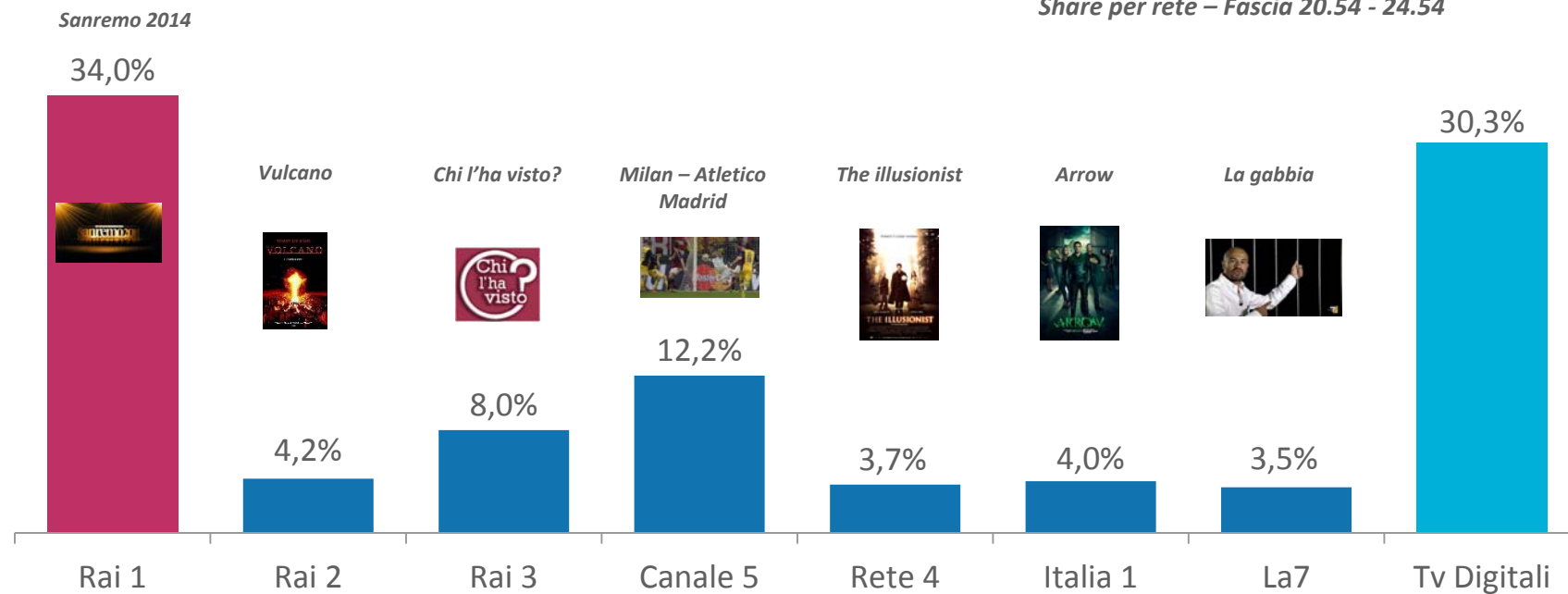
## 2° SERATA: SHARE PER ANNO



# 34% DI SHARE PER LA SECONDA SERATA DEL FESTIVAL

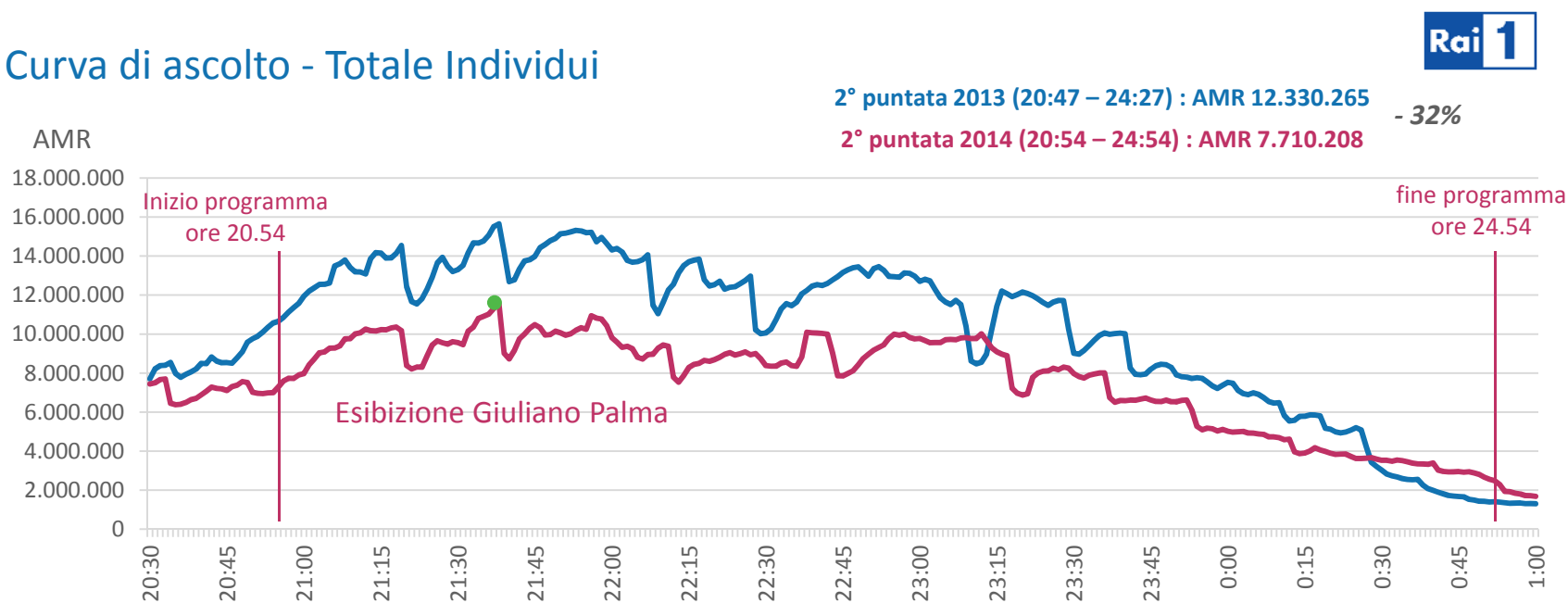
## La sfida del prime time

Share per rete – Fascia 20.54 - 24.54



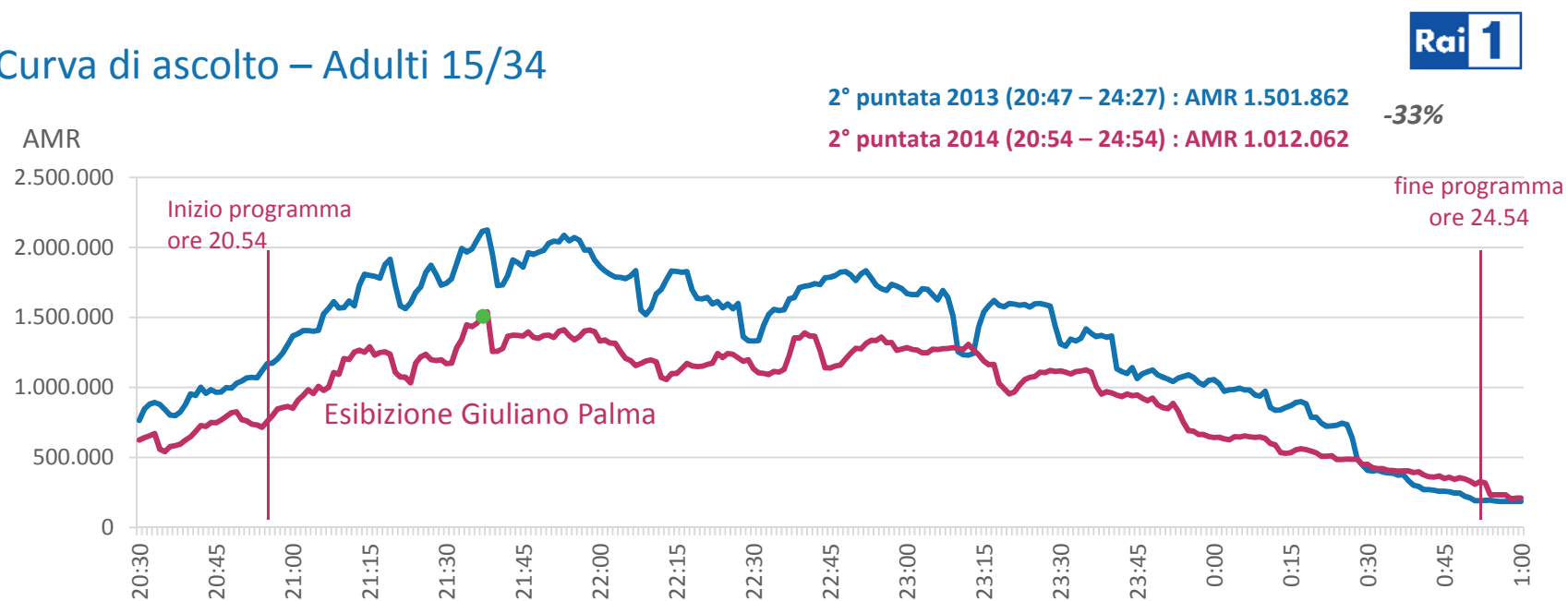
# PICCO DI ASCOLTO REGISTRATO ALLE ORE 21.38 CON 11.551.413 TELESPETTATORI E UNA SHARE DEL 37.1%

Curva di ascolto - Totale Individui



# PICCO DI ASCOLTO REGISTRATO ALLE ORE 21.38 CON 1.539.280 TELESPETTATORI E UNA SHARE DEL 32.4%

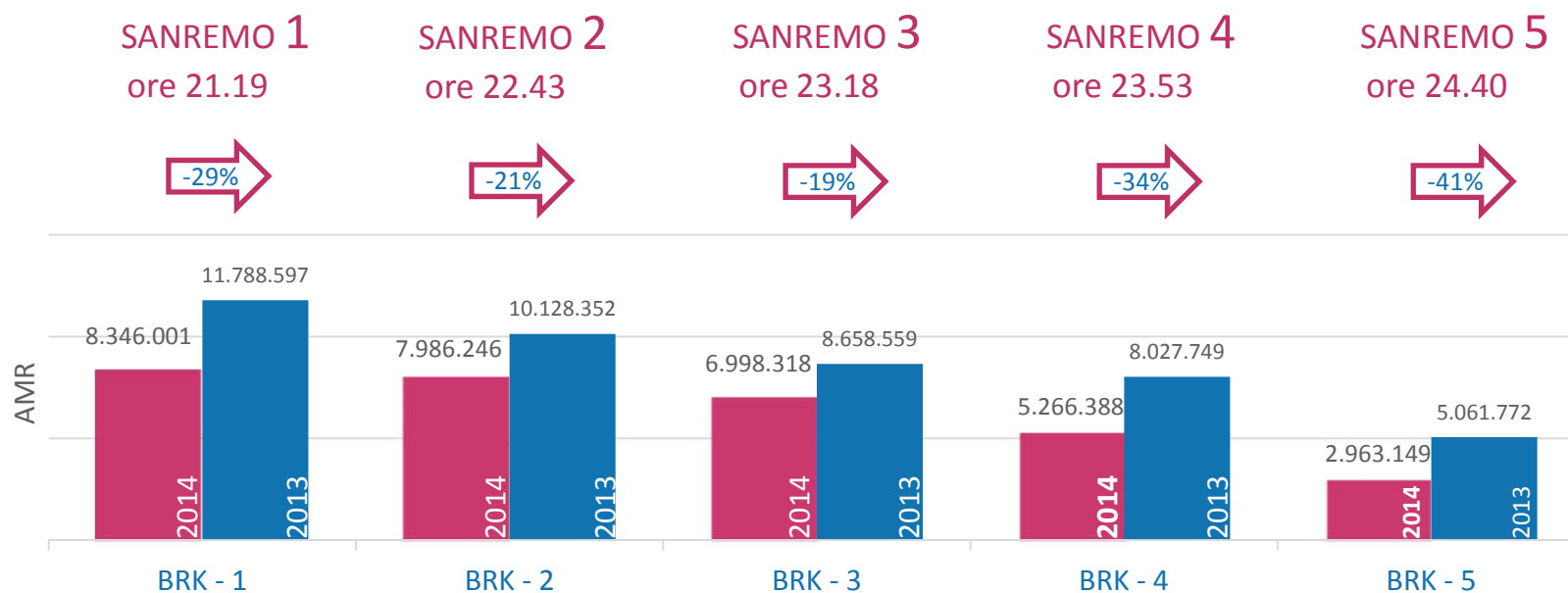
## Curva di ascolto – Adulti 15/34



# BUONO L'ANDAMENTO DEL PRIMO BREAK



Analisi break tabellare - 2014 Vs 2013



7 Fonte: elaborazione Vivaki su dati Auditel Nielsen TAM - Live+ Vosdal - Target Individui con ospiti.



# UN PROFILO DI ASCOLTO IN LINEA CON LA PRIMA SERATA

