

# Sanremo 2014

Prima serata - 18 febbraio 2014



# PRIMA SERATA - HIGHLIGHTS

La coppia Fabio Fazio-Luciana Littizzetto fa ritorno sul palco dell'Ariston dopo il debutto di successo nell'edizione precedente.



Sono stati in media quasi 11 milioni – pari al 45.9% della platea tv serale - i telespettatori che hanno seguito la prima serata del Festival, -15.7% rispetto all'esordio dello scorso anno che aveva registrato quasi 13 milioni di spettatori per il 48.3% di share.

Possiamo dire che i punti di share persi quest'anno da Rai 1 sono recuperati dalle altre reti generaliste che guadagnano nel complesso quasi 4 punti di share rispetto al 2013 (in particolare Rai 2 e Rete 4). Le tv digitali che nel 2013 avevano ottenuto il 28-9% di share quest'anno si sono fermate al 27.8% di share.

Analizzando nello specifico il target 15-34 anni notiamo una perdita di ascolti pari al -18% rispetto al 2013.

## PRIMA SERATA - HIGHLIGHTS



Il picco di ascolto è stato registrato durante il monologo di Luciana Littizzetto alle ore 21.26 con 16.048.205 telespettatori sintonizzati sull'ammiraglia Rai per il 50.4% di share.

La perdita di audience rispetto al febbraio 2013 si può spiegare con la mancata novità nella scelta dei conduttori e con la presenza di ospiti d'onore meno di appeal rispetto all'anno precedente quando, ricordiamo, le esibizioni di Maurizio Crozza avevano contribuito non poco alla felice riuscita della coppia Fazio-Littizzetto.

Tra i break emerge il primo (inizio ore 21.13), che ottiene 11.819.685 di audience guadagnando il +5% di share vs 2013.

# QUASI 11 MIO DI TELESPETTATORI PER LA PRIMA SERATA DELLA KERMESSE

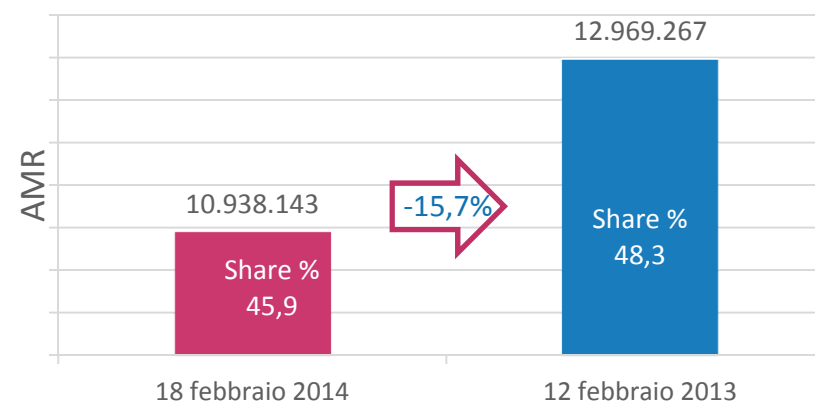


La prima serata del 64° Festival  
della canzone italiana

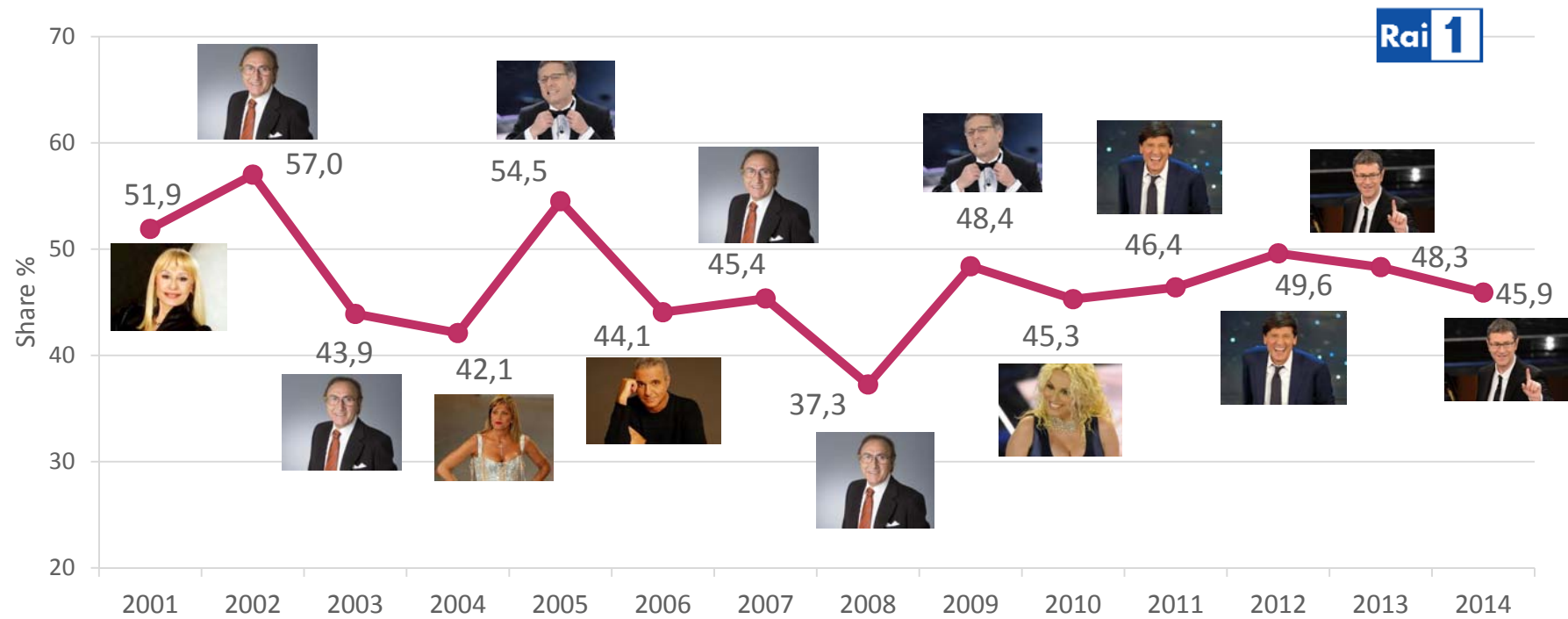
AMR	SHR %
10.938.143	45.9



Confronto prima serata 2014 vs. 2013



# 1° SERATA: SHARE PER ANNO



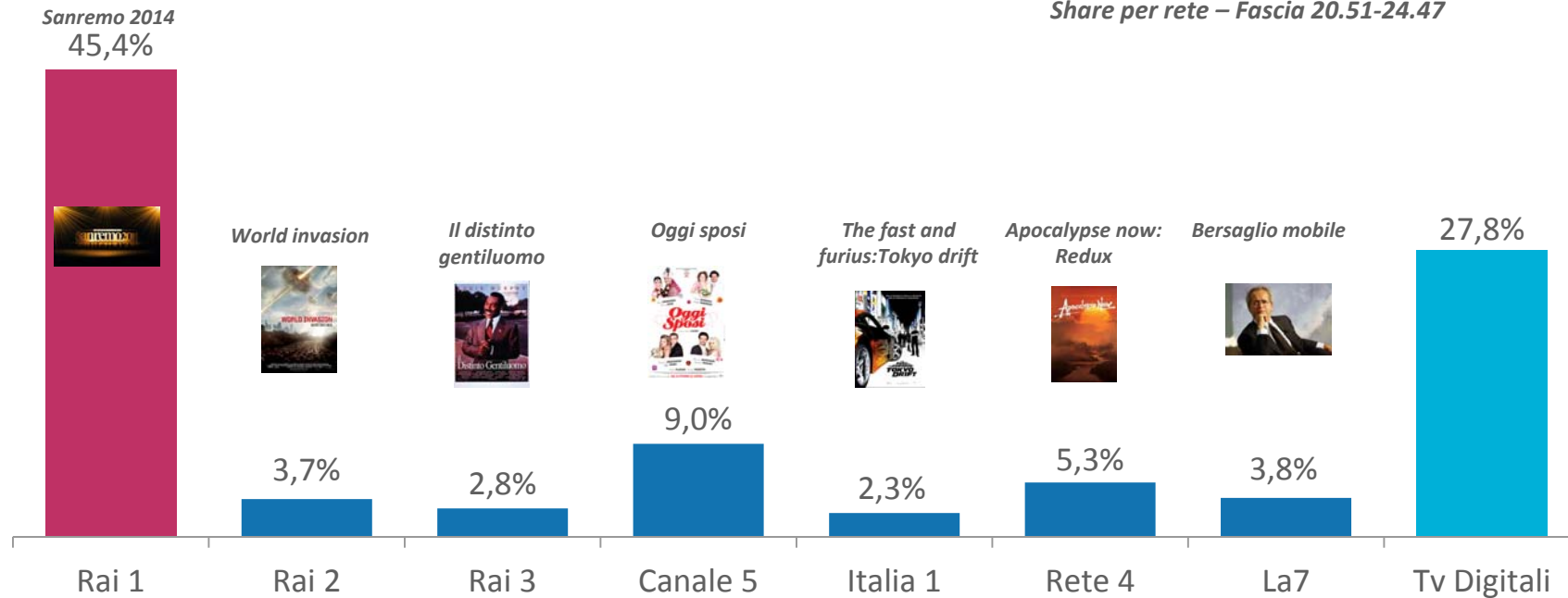
5 Fonte: elaborazione Vivaki su dati Auditel Nielsen TAM - Live+ Vosdal - Target Individui con ospiti.



# PIU' DEL 45% DI SHARE PER LA PRIMA SERATA DEL FESTIVAL

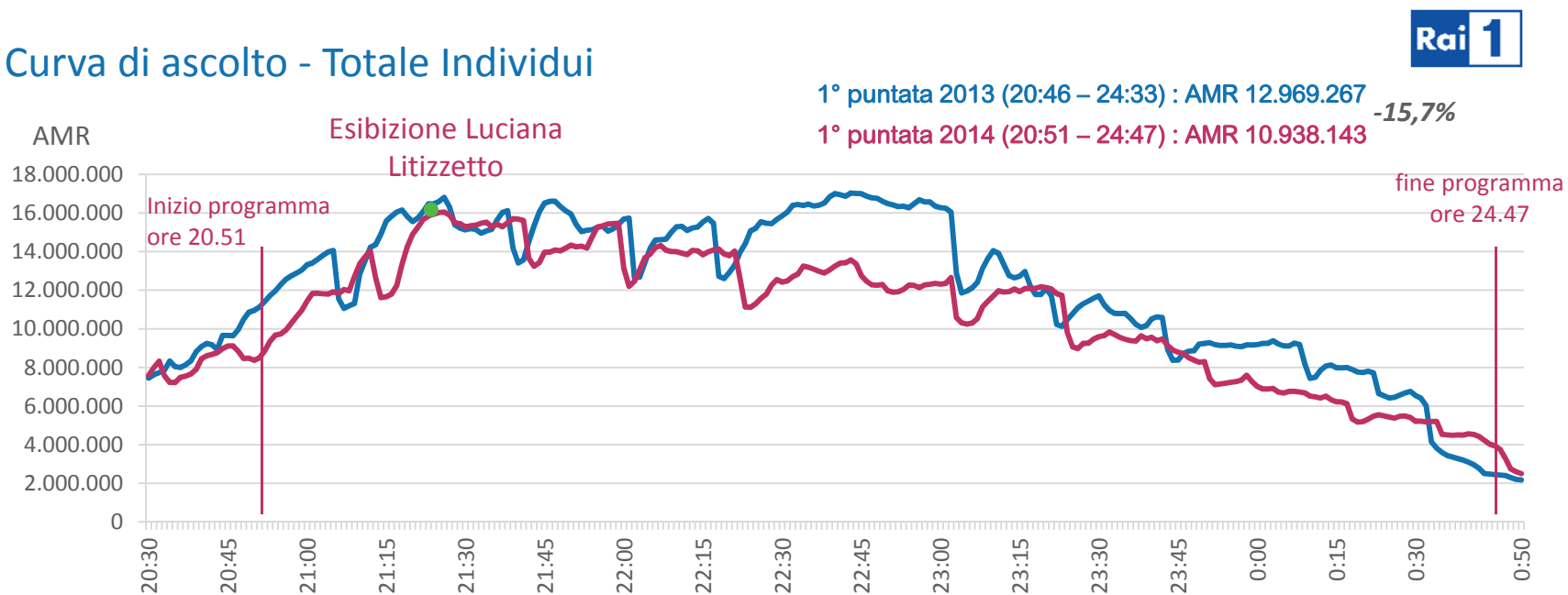
La sfida del prime time

Share per rete – Fascia 20.51-24.47



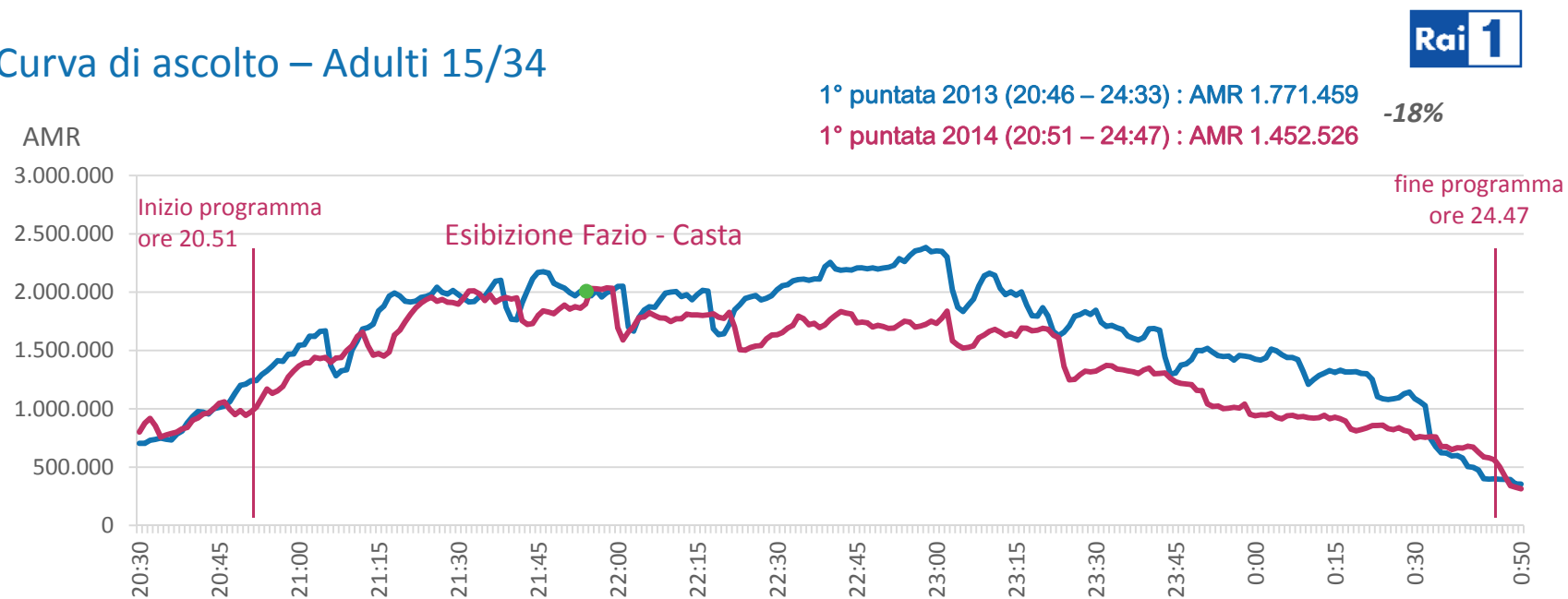
# PICCO DI ASCOLTO REGISTRATO ALLE ORE 21.26 CON 16.048.205 TELESPETTATORI E UNA SHARE DEL 50.4%

Curva di ascolto - Totale Individui



# PICCO DI ASCOLTO REGISTRATO ALLE ORE 21.58 CON 2.037.675 TELESPETTATORI E UNA SHARE DEL 43.1%

Curva di ascolto – Adulti 15/34

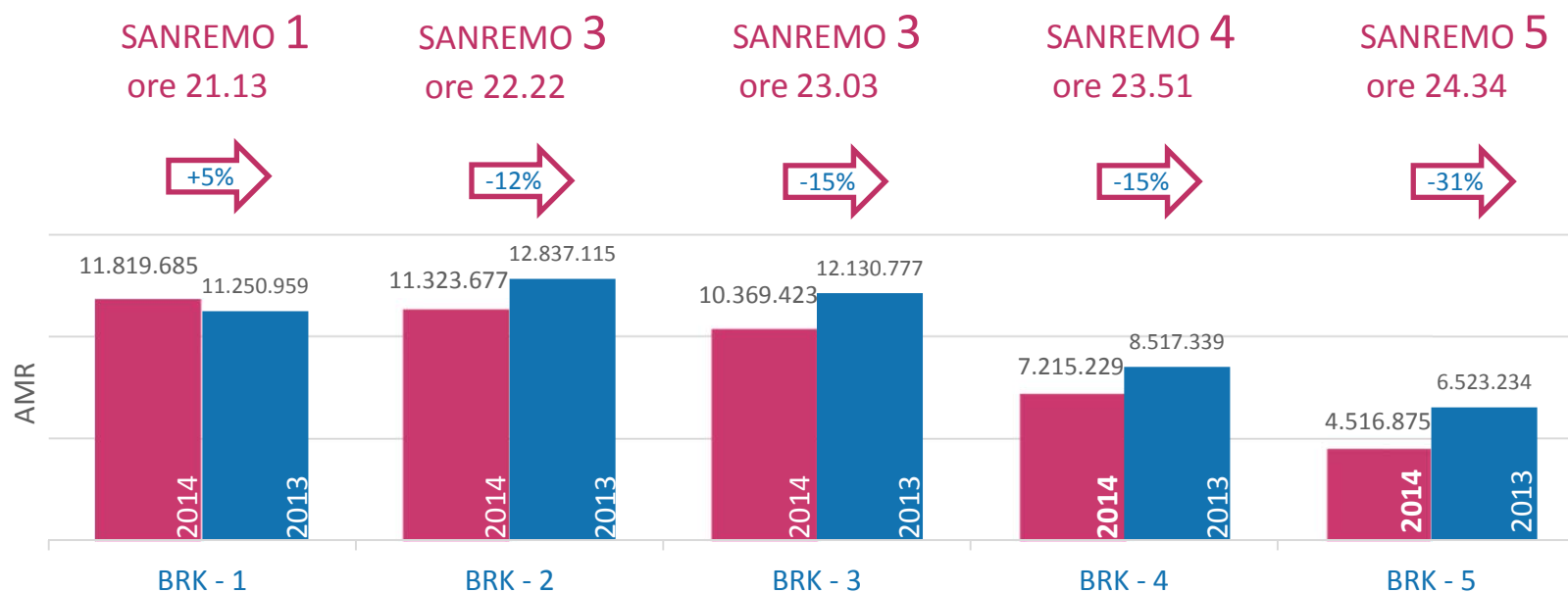




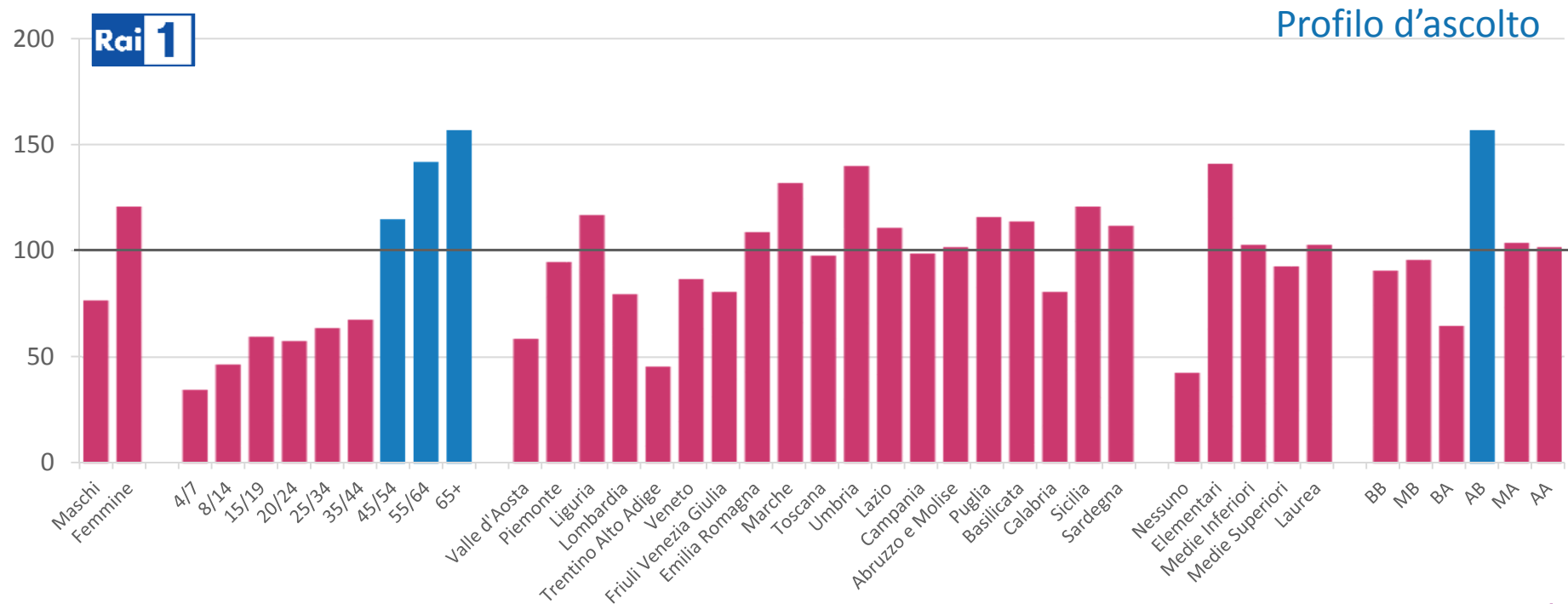
# BUONO L'ANDAMENTO DEL PRIMO BREAK



Analisi break tabellare - 2014 Vs 2013



# UN PROFILO DI ASCOLTO IN LINEA CON L'EDIZIONE 2013



10 Fonte: elaborazione Vivaki su dati Auditel Nielsen TAM - Live+ Vosdal - Target Individui

