

CORSO

**SCRIVERE PER IL WEB
E SOCIAL MEDIA**

26
GIUGNO
2014

VITRUVIOCENTER MILANO
(Stazione Centrale)
Via Vitruvio, 43
20124 Milano



Docente:
Sante J. Achille

OBIETTIVI

Il corso fornisce ai partecipanti una visione d'insieme sulle problematiche più frequenti che s'incontrano in azienda quando si affronta il tema dello sviluppo dei contenuti e loro ottimizzazione per motori di ricerca: troppo spesso chi è chiamato allo sviluppo di "copy" (contenuti) non conosce le metodologie e tecniche di scrittura del web: Scrivere per il Web e Social Media è una giornata di "lavoro operativo" il cui obiettivo è fornire know how e strumenti per creare ed ottimizzare contenuti per siti web, blog, o profili di social media.

DESTINATARI

Scrivere per il web e social media si rivolge a tutti coloro cui è affidata la responsabilità di alimentare una presenza web con contenuti sempre nuovi e freschi: si dice che "Content is King" e la sfida è creare contenuti che abbiano un senso ed un appeal ai lettori sempre più esigenti, ed allo stesso tempo capaci di generare traffico proveniente non solo dalle azioni di sharing dei social media, ma anche dai motori di ricerca.

I destinatari naturali del corso sono tutti coloro cui interessa approfondire le tecniche di scrittura per il web: ideale per chi scrive e propone la propria creatività come freelance, oppure personale dipendente che aggiorna siti web: un corso per personale che non ha una formazione tecnica, a cui interessa conoscere le tecniche di ottimizzazione dei contenuti per il web.

CV - DOCENTE Sante J. Achille

Sante ha una laurea in ingegneria e si occupa di Web dal 1995 e di Web Marketing dal 1998. In una vita lavorativa precedente, ha lavorato per grandi aziende e per l'Agenzia Spaziale Europea.

Ha una vastissima esperienza accumulata in 20 anni di attività professionale, gli piace "sporcarsi le mani" e fare le cose - solo così s'impara.

Ha ottimizzato ed analizzato centinaia di siti anche di grandi dimensioni e sa che i fattori critici di successo di una iniziativa di Web Marketing sono il frutto di un compromesso che tiene in considerazione tutte le variabili che concorrono al funzionamento di una azienda. Sviluppa attività di ottimizzazione e posizionamento organico e gestisce campagne di Search Advertising. Ha partecipato a numerosi eventi nazionali ed internazionali come il Search Engine Strategies, SMX, RIMC, International Search Summit, Convegno GT, insegna Tecnologie Web all'Accademia di Belle Arti dell'Aquila ed il modulo di Web Marketing in collaborazione con L'Università degli Studi di Firenze nell'ambito del Master in Multimedia Content Design.



SINTESI DEL PROGRAMMA

9:30-11:30

- Introduzione alla tecnica di scrittura per il web
- Le problematiche relative alla fruizione di contenuti nel web
- Le diverse piattaforme (desktop, tablet smart phone)
- Analisi e ricerca delle parole chiave

11:30-13:00

- Metodologie per lo sviluppo di una matrice di parole chiave
- Modelli per lo sviluppo di contenuti (uso di feed RSS, Guest Posting)
- Il processo di ottimizzazione dei contenuti
- Matrici emozionali e dei bisogni per lo sviluppo di contenuti
- La creazione di META TAGS per pagine web
- Lo sviluppo di una pagina web

13:00-14:00

Pausa Pranzo

14:00-17:00

- Creazione ed uso di Landing Pages
- Creazione delle form di contatto
- Software per l'automazione dei processi di creazione di varie tipologie di pagine
- Problematiche riguardanti la duplicazione dei contenuti: penalizzazioni che derivano dalla qualità dei contenuti e loro risoluzione
- Tecniche avanzate di content creation: lo spinning, quando e come può essere utilizzato
- Tecniche di content creation automatizzato per grandi portali
- Tecniche di data mining nel sito utilizzando le Google Analytics (configurazione ed interpretazione)
- Introduzione ai dati strutturati: il markup di schema.org

Giovedì, 26 giugno 2014
dalle ore 9.30 alle ore 17.00
Vitruviocenter via Vitruvio, 43
Milano

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 250,00 + iva 22%
- 40% studenti universitari

La quota di partecipazione è
comprensiva di un giorno di corso,
pranzo e materiale didattico
distribuito.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota deve essere versata all'atto
dell'iscrizione

INFO

Telefono 3200403222
Fax 02 700 44 20 82
e-mail modica@spotandweb.it
sito www.spotandweb.it

MATERIALE DIDATTICO

Ai partecipanti sarà distribuita una
dispensa strutturata ad hoc e verranno
indicati testi di approfondimento

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso verrà distribuito
ai partecipanti l'attestato di frequenza

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Spot and Web, della presente scheda - da inviarsi via fax (02 700442082) debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione.

Al ricevimento della fattura si potrà procedere al pagamento.

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome Cognome

Indirizzo

Città Cap Prov.

Tel. Fax

Cellulare

e-mail

Società Tel. Fax

Settore di attività

Mansioni dal

Studi effettuati

DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura

P.IVA

Codice Fiscale

Indirizzo

Città Cap Prov.

L'annullamento del corso da luogo al rimborso dell'importo versato all'atto dell'iscrizione.

Lo spostamento del corso entro 120 gg non è soggetto a nessun rimborso.

In caso di rinuncia (accettate solo scritte) verranno applicate le seguenti trattenute sulla quota di partecipazione:

- 10% se la rinuncia perverrà prima del settimo giorno dall'inizio del corso
- 50% se perverrà dopo tale termine
- Nessun rimborso a chi non si presenta senza preavviso

Il sottoscritto autorizza l'inserimento dei propri dati nell'elenco di Spot and Web Formazione. I dati richiesti saranno usati per il Corso, le relative comunicazioni, per future informazioni su successivi programmi di formazione e aggiornamento; saranno conservati presso Spot and Web via Indipendenza 64 a Pavia - dove ogni interessato potrà rivolgersi per l'esercizio dei propri diritti (art. 10 e 13 L.675/96)

Il sottoscritto autorizza Spot and Web a informarlo su successivi programmi di formazione e aggiornamento all'indirizzo e-mail sopraindicato.

N.B.: La realizzazione dei corsi è subordinata al raggiungimento del numero minimo di partecipanti (n. 10).

FIRMA PER ACCETTAZIONE

(con timbro se azienda)

DATA